

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kesehatan, dan karunianya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Pengalaman, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Menggunakan QRIS pada Mahasiswa Universitas Siliwangi”**. Tidak lupa Shalawat dan salam selalu tercurah limpahkan pada junjungan Nabi Muhammad SAW yang menuntun umatnya untuk selalu berbuat kebaikan.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan do’a dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih terutama kepada kedua orangtua penulis Bapak A. Kamil Rosyad, Ibu Iis Ernalia, serta kakak dan adik penulis Sri Fitrya Kamellia dan M. Lukito Abdurahman Kamil yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan baik moril maupun materi hingga terselesaikannya skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak sebagai berikut:

1. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU., ASEAN Eng. selaku Rektor Universitas Siliwangi.
2. Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.
3. Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.
4. Qiny Shonia Az Zahra, S.E., M.E. Selaku Penasihat Akademik yang telah memberikan arahan dan pembelajaran serta motivasi dan semangat.
5. Trisna Wijaya, S.E.I., M.E.Sy. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis.
6. Dian Friantoro, S.E., M.A. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta masukan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama menempuh pendidikan.
8. Staf Tata Usaha dan Tenaga Kependidikan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang telah membantu dalam hal administrasi.

9. Mahasiswa Universitas Siliwangi yang telah bersedia menjadi responden penelitian.
10. Sahabat penulis Kirani, Firda, Regita, Ai, Nurul, Anisa, Fuja, Putri, Reva, Silvi, Hanna, Depin, SW, Risma, Syifa, Alya, Caca, Indah, Septi, Boni, Eva, Dea, Fitri, Anis, Nida, Nita, Anna, Flo, Putrisa, Anggita, Citra, Salsa, Siti, Sarah, Dede, Widhi, Raginutsal Rihansaren, Fuji, Ina, Friska yang senantiasa selalu memberikan dukungan kepada penulis.
11. Calon imam yang sedang berjuang di kampus ibukota senantiasa memberikan dukungan, motivasi, membersamai, dan mengingatkan penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
12. Keluarga besar BLM FAI yang telah memberikan pengalaman, arahan, masukan dan motivasi kepada penulis.
13. Keluarga KKN 64 dan SB-SP 35 yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis.
14. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan semangat dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih mempunyai kekurangan sehingga masih memerlukan perbaikan. Oleh karena itu, penulis menerima dengan terbuka atas kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk untuk menyempurnakan kekurangan yang ada dalam skripsi ini.

Tasikmalaya, 15 Mei 2024

Penulis

Halida Firzany Kamellia

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori	13
1. Keputusan Pembelian	13
2. Kemudahan.....	34
3. Kemanfaatan.....	37
4. Pengalaman	40
5. Gaya hidup	43

B. Penelitian Terdahulu	47
C. Kerangka Pemikiran	52
D. Hipotesis.....	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	56
A. Metode Penelitian.....	56
B. Operasional Variabel.....	57
C. Populasi dan Sampel	60
D. Teknik Pengumpulan Data	63
E. Instrumen Penelitian.....	63
F. Teknik Analisis Data	66
G. Tempat dan Waktu Penelitian	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	73
A. Gambaran Umum	73
B. Karakteristik Responden	79
C. Hasil Penelitian	83
D. Pembahasan Hasil Penelitian	97
BAB V PENUTUP.....	108
A. Simpulan.....	108
B. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN-LAMPIRAN	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Presentase Kesadaran Produk <i>Fintech</i>	3
Gambar 1. 2 Grafik Jumlah Merchant QRIS di Indonesia (Januari 2020-Desember 2022).....	6
Gambar 1. 3 Frekuensi Penggunaan QRIS	8
Gambar 1. 4 Alasan Menggunakan QRIS Pada Mahasiswa UNSIL	9
Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian	17
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	54
Gambar 4. 1 Logo Universitas Siliwangi.....	75
Gambar 4. 2 QRIS Statis.....	78
Gambar 4. 3 QRIS Dinamis	78
Gambar 4. 4 Outer Model Sebelum Outlier	84
Gambar 4. 5 Outer Model Setelah Outlier	85
Gambar 4. 6 Analisis Inner Weight.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Merchant QRIS di Indonesia (2020-2022).....	6
Tabel 2. 1 Tabel Dimensi Gaya Hidup (AIO).....	45
Tabel 2. 2 Tabel Penelitian Terdahulu	47
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	59
Tabel 3. 2 Jumlah Populasi	60
Tabel 3. 3 Skor Tanggapan	64
Tabel 3. 4 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	64
Tabel 3. 5 Waktu Penelitian	72
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	80
Tabel 4. 2 Asal Fakultas.....	80
Tabel 4. 3 Asal Prodi.....	81
Tabel 4. 4 Tahun Angkatan.....	82
Tabel 4. 5 Rata-rata Nominal dalam 1x Transaksi QRIS.....	82
Tabel 4. 6 Outer Model Sebelum Outlier.....	84
Tabel 4. 7 Outer Model Setelah Outlier	86
Tabel 4. 8 Outer Loading	87
Tabel 4. 9 Discriminant Validity atau Cross Loading	88
Tabel 4. 10 Average Variance Extracted (AVE)	89
Tabel 4. 11 Composite Reliability	90
Tabel 4. 12 Collinearity Statistic.....	92
Tabel 4. 13 Uji R Square.....	93
Tabel 4. 14 Uji Hipotesis Berdasarkan Total Effects.....	95