

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR SIMBOL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	8
1.5.1 Lokasi Penelitian	8
1.5.2 Jadwal Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Lingkungan Kerja Fisik	9
2.1.1.1 Peranan Lingkungan Kerja	10
2.1.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi	11
2.1.1.3 Indikator Lingkungan Kerja Fisik	13
2.1.2 Stres Kerja	14
2.1.2.1 Jenis dan Gejala Stres Kerja	14
2.1.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi	16

2.1.2.3 Indikator Stres Kerja	17
2.1.2.4 Cara Mengelola Stres Kerja	18
2.1.3 Motivasi	19
2.1.3.1 Teori Motivasi	19
2.1.3.2 Tujuan dan Manfaat Motivasi	22
2.1.3.3 Indikator Motivasi Kerja	23
2.1.4 Semangat Kerja	24
2.1.4.1 Pentingnya Semangat Kerja	24
2.1.4.2 Faktor Yang Mempengaruhi	25
2.1.4.3 Indikator Semangat Kerja	26
2.1.5 Penelitian Terdahulu	27
2.2 Kerangka Pemikiran	32
2.3 Hipotesis	37
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	38
3.1.1 Gambaran Tempat Penelitian	38
3.1.2 Riwayat Singkat	39
3.1.3 Visi dan Misi	40
3.2 Metode Penelitian	41
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	41
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	43
3.2.2.1 Jenis dan Sumber Data	44
3.2.2.2 Populasi Sasaran	44
3.2.2.3 Penentuan Sampel	45
3.2.3 Model Penelitian	46
3.2.4 Teknik Analisis Data	47
3.2.4.1 Uji Instrumen	47
3.2.4.2 Analisis Deskriptif	47
3.2.4.3 Metode <i>Successive Interval</i>	49
3.2.4.4 Analisis Jalur (<i>Path analysis</i>)	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian dan Pembahasan	52
4.1.1 Lingkungan Kerja Fisik pada <i>Sales Promotion Girl</i> bagian <i>Fashion</i> di Plaza Asia Tasikmalaya	52
4.1.2 Stres Kerja pada <i>Sales Promotion Girl</i> bagian <i>Fashion</i> di Plaza Asia Tasikmalaya	57
4.1.3 Motivasi pada <i>Sales Promotion Girl</i> bagian <i>Fashion</i> di Plaza Asia Tasikmalaya	62
4.1.4 Semangat Kerja pada <i>Sales Promotion Girl</i> bagian <i>Fashion</i> di Plaza Asia Tasikmalaya	67
4.1.5 Pengaruh Lingkungan Kerja Fisik, Stres Kerja dan Motivasi terhadap Semangat Kerja Karyawan Generasi Milenial bagian SPG Fashion di Plaza Asia Tasikmalaya	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	78
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	86
BIODATA PENULIS	117

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
2.1	Penelitian Terdahulu	28
3.1	Operasionalisasi Variabel	41
3.2	Jumlah SPG bagian <i>Fashion</i> yang termasuk dalam generasi milenial di Plaza Asia Tasikmalaya	45
3.3	Formasi Nilai, Notasi & Predikat Masing-Masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Positif	48
3.4	Formasi Nilai, Notasi & Predikat Masing-Masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Negatif	48
3.5	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung X1, X2 dan X3 terhadap Y	51
4.1	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Lingkungan Kerja Fisik	53
4.2	Rekapitulasi Skor Variabel Lingkungan Kerja Fisik	54
4.3	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Lingkungan Kerja Fisik Secara Keseluruhan	57
4.4	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Stres Kerja	58
4.5	Rekapitulasi Skor Variabel Stres Kerja	59
4.6	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Stres Kerja Secara Keseluruhan	61
4.7	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Motivasi	63
4.8	Rekapitulasi Skor Variabel Motivasi	54
4.9	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Motivasi Secara Keseluruhan	67
4.10	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Semangat Kerja	69
4.11	Rekapitulasi Skor Variabel Semangat Kerja	69
4.12	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Semangat Kerja Secara Keseluruhan	72
4.13	Hasil Perhitungan Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Variabel X1, X2 dan X3 terhadap Y	75

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
1.1	Hasil Survei Semangat Kerja 10 SPG bagian <i>Fashion</i> yang termasuk dalam Generasi Milenial di Plaza Asia Tasikmalaya	3
3.1	Model Penelitian	46
3.2	Formula Analisis Jalur	50
4.1	Hubungan Struktural Aantara Variabel X1, X2 dan X3 terhadap Y	73

DAFTAR SIMBOL

No	Simbol	Istilah
1	α	Alpha
2	β	Beta
3	λ	Lamda
4	π	Pi

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
1	Data Survei Semangat Kerja 10 SPG bagian <i>Fashion</i> yang termasuk dalam generasi milenial di Plaza Asia Tasikmalaya (Pra-Kuesioner) ..	86
2	<i>Time Schedule</i> Penelitian	89
3	Struktur Organisasi Plaza Asia Tasikmalaya	90
4	Kuesioner Penelitian	91
5	Data Ordinal	94
6	Data Interval (Hasil Perhitungan MSI)	102
7	Uji Validitas dan Reliabilitas	111
8	Analisis Jalur (<i>Path analysis</i>)	115