

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi 2, Cetakan 1). Bandung: Alfabeta. ISBN 978-602-289-533-6

Sumber Jurnal:

- A. Zeze Muhtadien, Abdul Aziz, & Hendrik Hermawan. (2024). ANALISIS PENGUATAN DIGITALISASI PERBANKAN MELALUI PENINGKATAN PERLINDUNGAN DANA BANK KONSUMEN OLEH OJK. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, Dan Perpajakan*, 1(3), 213–223. <https://doi.org/10.61132/jeap.v1i3.291>
- Andriani, M., & Damayanti, K. (2023). Performa Financial Super-App Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Mobile Banking. *Journal of Research on Business and Tourism*, 3(1), 11. <https://doi.org/10.37535/104003120232>
- Endita, E., & Wirsa, A. (2023). Pemahaman Nasabah Tentang Digital Banking Dan Implikasinya Bagi Kinerja Perbankan Syariah. *JMA - Volume 2*, No. 11.
- Gibran, K. (2025). Inklusi Keuangan Melalui Mata Uang Elektronik: Peran Perbankan Dalam Menjembatani Kesenjangan Digital Di Masyarakat Pedesaan Financial Inclusion Through Electronic Currency: The Role Of Banks In Bridging The Digital Divide In Rural Communities. *FAKULTAS EKONOMI UNIGHA*, 5(2), 2025. <https://doi.org/10.47647/jeko.v%vi%i.3027>
- Gultom, R., & Rokan, M. (2022). Peran Digitalisasi Dalam Strategi Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah. *JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara*.
- Helda Sari, N., & Iqbal Fasa, M. (2024). PT. Media Akademik Publisher PEMAHAMAN NASABAH TENTANG DIGITAL BANKING DAN IMPLIKASINYA BAGI KINERJA PERBANKAN SYARIAH. *JMA*, 2(11), 3031–5220. <https://doi.org/10.62281>
- Islam, J. E. (2023). *Al-Sharf* (Vol. 4, Issue 2). Online.
- Laelasari, A., Fasa, M. I., & Susanto, I. (2024). *Peran Digitalisasi Dalam Strategi Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia The Role of Digitalization in Decision Making Strategies to Become a Customer of Bank Syariah Indonesia*. <https://jicnusanantara.com/index.php/jicn>
- Marsya Surinabila, O., Diah Pratiwi, W., Ayuningtyas, K., & Rahayu, S. (2023). PENGAMBILAN KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMBUKA REKENING BANK BSI DI LINGKUP MAHASISWA UHAMKA. In *JCI Jurnal Cakrawala Ilmiah* (Vol. 2, Issue 6). <http://bajangjournal.com/index.php/JCI>
- Moutinho, L., & Phillips, P. (2018). Analisis Penguatan Digitalisasi Perbankan Melalui Peningkatan Aksesibilitas. *Jurnal Ekonomi*.
- Muliasari, L. (2022). Digital Banking Strategy Analysis Of Bri-Lieza Muliasari DIGITAL BANKING STRATEGY ANALYSIS OF BRI under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License (CC

- BY-NC 4.0). *Jurnal Ekonomi*, 11(02).
<http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi>
- Muzdalipah, & Mahmudi. (n.d.). *DIGITALISASI PERBANKAN SYARIAH: PENGGUNAAN BSI MOBILE DI ERA GENERASI MILENIAL DI KOTA YOGYAKARTA* (Vol. 12, Issue 1).
- Nathania, S. A., Abubakar, L., & Handayani, T. (n.d.). *LEGAL IMPLICATION OF USING THE OPEN APPLICATION PROGRAMMING INTERFACE (API) FOR BANKING SERVICES ASSOCIATED WITH DIGITAL BANKING REGULATIONS*. <https://doi.org/10.23920/jphp>
- Prayogo, I., Sugianto, S., & Bi rahmani, N. A. (2025). Factors Influencing E-Banking Adoption in Rural Communities: A Case Study of Batang Kuis. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(1), 91–102.
<https://doi.org/10.14710/jab.v14i1.69936>
- Puspitadewi, I. (2019). Pengaruh Digitalisasi Perbankan Terhadap Efektivitas Dan Produktivitas Kerja Pegawai. In *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* (Vol. 5, Issue 2).
- Putra, W. L., Wiratnoko, D., Manajemen, P., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Ekonomi, S. (2021). *DAMPAK LAYANAN DIGITAL BANKING TERHADAP NASABAH*. 3.
- Rasyidi, R. (n.d.). *BUSINESS STRATEGY IMPROVEMENT FOR SUPERAPP BTN MOBILE*. <https://journal.ikopin.ac.id>
- Rithmaya, C. L., Ardianto, H., & Sistiyanini, E. (2024). GEN Z AND THE FUTURE OF BANKING: AN ANALYSIS OF DIGITAL BANKING ADOPTION. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 26(1), 64–78.
<https://doi.org/10.9744/jmk.26.1.64-78>
- Rizka Azizah, Revana Anggraeni, & Yowa Selvia Bayu Mustika. (2024). Peran Perlindungan Konsumen dalam Era Digitalisasi Perbankan Bagi Konsumen. *OPTIMAL Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 4(2), 221–233.
<https://doi.org/10.55606/optimal.v4i2.3489>
- Sumber Website:**
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2020). Peraturan OJK No.12/POJK.03/2018 tentang Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital Oleh Bank Umum.