

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal

- Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). Pengaruh modal sendiri, kredit usaha rakyat (KUR), teknologi, lama usaha dan lokasi usaha terhadap pendapatan usaha (studi kasus pada umkm di kabupaten wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 1(1), 183-195.
- Iztiyar, I. (2018). Analisis Pengaruh Kredit Usaha Rakyat Terhadap Penanggulangan Kemiskinan, Pengembangan Usaha Kecil dan Perekonomian di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(2).
- Ulfa, M., & Mulyadi, M. (2020). Analisis dampak kredit usaha rakyat pada sektor Usaha Mikro terhadap penanggulangan kemiskinan di Kota Makassar. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 11(1), 17-28.
- Nurkaidah, *Implementasi Kebijakan Publik Konsep Pengentasan Kemiskinan Nelayan Tradisional di Indonesia* (Bandung, Eksismedia Grafisindo, 2022), h. 106
- Thamrin Abdullah & Sintha Wahjusaputri, Bank dan Lembaga Keuangan, Mitra Wacana Media, Jakarta, Maret 2018, hlm. 114.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2018). Principles of marketing Edition.
- Meilani, A., & Sugiarti, D. (2022). Analisis Kualitas Layanan dan Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2501-2510.
- Maslikhah, D. V., Zuhroh, I., & Hadi, S. (2021). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Perkembangan Usaha Mikro (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Unit Kesamben Kabupaten Blitar). *Journal of Financial Economics & Investment*, 1(1), 34-46.
- Miranti Setyaningrum, M. (2021). *PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus Pada Titipan Kilat (TiKi) D'Mansion Jakarta Timur)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Firmansyah, A. R. (2021). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Produk Herbal Penawar Alwahidah Indonesia (HPAI) Jalan Melati BC (Business Centre) 4 Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Yuliantiningsih, A., & Rahardjo, S. T. (2016). Analisis pengaruh citra merek, produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian (Studi pada Konsumen Bandeng Juwana Elrina). *Diponegoro Journal of Management*, 5(3), 695-705.

- Cetinkaya, A. S. (2024). The impact of in-service training on employees: A research in a Bank. *University of South Florida (USF) M3 Publishing*, 3(2024), 6.
- Dessler, G., Cole, N. D., & Chhinzer, N. (2015). *Management of human resources: The essentials*. London: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). A framework for marketing management (6/E). *Baski, Essex: Pearson Education Limited*.

Sumber buku

- ummah, A. H. (2022). *Manajemen industri media massa*. Syiah Kuala University Press.
- Tjiptono, F. (2017). Pemasaran strategik: Mengupas pemasaran strategik, branding strategy, customer satisfaction, strategi kompetitif, hingga e-marketing.

Sumber wab online

- BJB, B. (2025, juni 19). *company-profile-Bank-bjb* . Retrieved from <https://Bankbjb.co.id/files/2022/03/company-profile-Bank-bjb-2021.pdf>
- BJB, B. (2025, juni 19). *Kredit Usaha Rakyat-pinjaman*. Retrieved from Bank BJB: <https://www.Bankbjb.co.id/page/kredit-usaha-rakyat>