

DAFTAR ISI

COVER	Halaman
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	
MOTTO	i
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABLE	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Peneliti	5
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	7
1.5.1 Lokasi Penelitian	7
1.5.2 Waktu Penelitian	8
 BAB II OBJEK DAN METODE PENELITIAN	 10
2.1 Tintauan Pustaka	10
2.1.1 Kredit	10
2.1.1.1 Pengertian Kredit	10
2.1.1.2 Unsur-Unsur Kredit	10
2.1.1.3 Jenis-Jenis Kredit	12
2.1.2 Promosi	14
2.1.2.1 Pengertian Promosi	14
2.1.2.2 Tujuan Dan Fungsi Promosi	14
2.1.2.3 Strategi Promosi	15
2.1.2.4 Bauran Promosi	16
2.1.3 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Pendekatan Masalah	21
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 23
3.1 Objek Penelitian	23
3.1.1 Sejarah Dan Profil Perusahaan	23
3.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan	24
3.1.3 Stuktur Organisasi PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk,Kantor Cabang Pembantu Manonjaya Tasikmalaya	25
3.2 Metode Penelitian	26

3.2.1 Jenis Penelitian	26
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	26
3.2.2.1 Jenis Dan Sumber Data	28
3.2.2.2 Penentuan Sempel	29
3.2.3 Teknis Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASA	32
4.1 Hasil Penelitian.	32
4.2.1 Implementasi Bauran Promosi Pada Produk Kredit Usaha Rakyat (KUR) Di PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Kantor Cabang Pembantu Manonjaya	32
1. Periklanan (<i>Advertising</i>).....	33
2. Penjualan Perorangan (<i>Personal Selling</i>).....	36
3. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>).....	40
4. Hubungan Masyarakat (<i>Public Relation</i>).....	42
5. Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>)	45
4.1.2 Hambatan Yang Dihadapi Dalam Pelaksanaan Bauran promosi Produk Kredit Usaha Rakyat (KUR) Di PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Kantor Cabang Pembantu Manonjaya.	48
4.2.3 Upaya Yang Dilakukan Untuk Mengatasi Hambatan Dalam Implementasi Bauran Promosi Produk Kredit Usaha Rakyat (KUR) Di PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Kantor Cabang Pembantu Manonjaya.....	50
4.2 Pembahasan	51
4.2.1 Implementasi Bauran Promosi Pada Produk Kredit Usaha Rakyat (KUR) Di PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Kantor Cabang Pembantu Manonjaya	51
4.2.2 Hambatan Yang Dihadapi Dalam Pelaksanaan Bauran promosi Produk Kredit Usaha Rakyat (KUR) Di PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Kantor Cabang Pembantu Manonjaya.	53
4.2.3 Upaya Yang Dilakukan Untuk Mengatasi Hambatan Dalam Implementasi Bauran Promosi Produk Kredit Usaha Rakyat (KUR) Di PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Kantor Cabang Pembantu Manonjaya.....	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	62
BIODATA PENULIS.....	71