

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Kasmir. (2018). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (Edisi 2014). PT Rajagrafindo Persada.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Marketing: An Introduction* (10th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Marketing: An Introduction* (12th ed.). Prentice Hall.
- Moleong, L. J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rineka Cipta.
- Mullins, J. W., & Walker Jr., O. C. (2013). *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach* (8th ed.). McGraw-Hill International Edition.
- Ratnasari, R. T. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia.
- Riduwan. (2004). *Metode Riset*. PT Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran*. Andi.

Sumber Jurnal:

- Achmad, L. I., & Agustin, N. D. (2021). Analisis Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Syariah Pada Produk Tabungan Berkah Utama iB Ditengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Bank Mega Syariah Kota Bekasi). *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 6(02), 207–222. <https://doi.org/10.37366/>
- de Zarzà, I., de Curtò, J., Roig, G., & Calafate, C. T. (2024). Optimized Financial Planning: Integrating Individual and Cooperative Budgeting Models with LLM Recommendations. *AI (Switzerland)*, 5(1), 91–114. <https://doi.org/10.3390/>
- Liwe, F. (2013). Kesadaran Merek, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk Pengaruhnya terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli di Kentucky Fried Chicken Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1–10.

Tarigan, W. J., Girsang, R. M., & Sinaga, M. H. (2022). Bauran Produk dan Harga Diskon Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Salon Tanta di Pematangsiantar. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(2), 194–203.
<https://doi.org/10.23887/>

Wanti Pridia, E. (2025). Peran Manajemen Strategi dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis. *Biro Perencanaan Mutu Pendidikan Dan Pembelajaran Universitas Medan Area*.
<https://bpmpp.uma.ac.id/2025/03/03/peranmanajemen-strategi-dalam-meningkatkan-daya-saing-bisnis/>

Yulisari, R. (2021). Analisis Sistem dan Prosedur Penyaluran Kredit Pada BPR Hasamitra Cabang Daya. *Economic Bosowa Journal*, 7(2), 31–42. [Unibos Repository+6Rumah Jurnal IAIN Fattahul Muluk Papua+6journal.unigha.ac.id+6](#)

Sumber Website:

<https://www.bni.co.id/id-id/>