

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
MOTTO	i
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	6
1.5.1 Lokasi Penelitian	6
1.5.2 Jadwal Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Bauran Pemasaran (<i>marketing mix</i>).....	8
2.1.1.1 Pengertian Bauran pemasaran (<i>marketing mix</i>)	8
2.1.1.2 Jenis-Jenis Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	8
2.1.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Bauran Pemasaran	10
2.1.2 Pengertian Produk	12
2.1.2.1 Pengertian Bauran Produk	12
2.1.2.2 Dimensi Bauran Produk.....	13
2.1.2.3 Indikator Bauran Produk.....	14
2.1.3 Pengertian Tabungan	15
2.1.3.1 Tapenas (Tabungan Perencanaan Masa Depan)	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Pendekatan Masalah	19

BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN	21
3.1 Objek Penelitian	21
3.1.1 Sejarah dan Profil Perusahaan	21
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	23
3.1.3 Struktur Organisasi PT. Bank Negara Indonesia (Pesero) Tbk KCP Singaparna	24
3.1.4 <i>Job Description</i> PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, KCP Singaparna	24
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.2.1 Jenis Penelitian	29
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	30
3.2.2.1 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.2.2.2 Penentuan Sampel.....	32
3.2.3 Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	37
4.1.2 Analisis Data Penelitian	44
4.1.2.1 Penerapan Bauran Produk Pada Produk TAPENAS di PT Bank Negara Indonesia Tbk KCP Singaparna	45
4.1.2.2 Hambatan Hambatan pada Penerapan Bauran Produk TAPENAS di PT Bank Negara Indonesia Tbk KCP Singaparna	52
4.1.2.3 Solusi Untuk Mengatasi Hambatan Hambatan Pada Penerapan Bauran Produk Pada Produk TAPENAS Di PT Bank Negara Indonesia Tbk KCP Singaparna.....	54
4.2 Pembahasan	56
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Simpulan.....	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	66
BIODATA PENULIS.....	71

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel 1. 1	Jadwal Penelitian.....	7
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	17
Tabel 4. 1	Skema Menabung Nasabah	40
Tabel 4. 2	Jumlah Nasabah dari Tahun 2021 sampai 2024.....	49

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
Gambar 1	Skema Pendekatan Masalah	20
Gambar 2	Struktur Organisasi PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. KCP Singaparna.....	24
Gambar 3	Wawancara dengan karyawan BNI KCP Singaparna	61
Gambar 4	Wawancara dengan karyawan BNI KCP Singaparna	61