

DAFTAR PUSTAKA

- Agriawan, A., Ramadhani, D., & Oktavia, L. (2024). Pengaruh kualitas produk dan online customer review terhadap kepuasan pelanggan Tokopedia. *JISAMAR: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, dan Riset Akuntansi*, 6(1), 55–67. <https://www.journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisamar/article/view/1710>
- A.S, A., & Ali, H. (2025). Faktor-faktor yang mempengaruhi Strategi Pemasaran: Analisis Produk, Tempat dan Promosi (Literature Review Manajemen Strategik). *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 3(2), 136–148. <https://doi.org/10.38035/jmpd.v3i2.336>
- Dendawijaya, L. (2020). *Perbankan: Teori dan Praktik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Dewi, S., & Anugrah, R. (2020). Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas nasabah tabungan reguler. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 11(2), 145–153.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*. 13th Edition. Pearson.
- Kasmir. (2016). *Manajemen Perbankan* (Edisi Revisi). Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2020). *Manajemen Perbankan* (Edisi Revisi). Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2022). *Principles of marketing* (18th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management*. 16th Edition. Pearson Education.
- Manampiring, A. S., Tumbuan, W. J. A. F., & Wenas, R. S. (2016). Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kartu Kredit PT. Bank Mandiri Tbk. Manado. *Jurnal EMBA*, 4(2), 164–176.
- Priyono. (2018). *Manajemen pemasaran: Teori dan aplikasi*. Zifatama Publishing.
- Putri, N. S., & Aravik, H. (2021). Analisis Produk Tabungan Wadi’Ah Pada Pt. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Al-Falah Banyuasin. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v1i1.2>

- Shintia, N., Nuryadin, M. T., & Anwar, W. (2019). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Bni Taplus Pada Pt Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Wilayah Banjarmasin. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 7(1), 15. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v7i1.947>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2020). *Pemasaran Strategik*. Edisi 4. Yogyakarta: ANDI.
- Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 tentang Perbankan. (1998). Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1998 Nomor 182.
- Undang-Undang No. 7 Tahun 1992 tentang Perbankan. (1992). Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1992 Nomor 31.