

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR REKOMENDASI PENGUJI UJIAN NASKAH TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	8
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.5.2 Waktu Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Promosi	9
2.1.2 Minat Nasabah	15
2.1.3 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Kerangka Pemikiran.....	22
2.3 Hipotesis.....	25
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	26
3.1 Objek Penelitian.....	26
3.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	26

3.1.2 Visi dan Misi	29
3.1.3 Statement Budaya Perusahaan	29
3.1.4 Logo dan Makna	31
3.1.5 Struktur Organisasi PD BPR Artha Sukapura.....	32
3.1.6 Produk Kredit Multiguna Sukapura	33
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.2.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	35
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	37
3.2.4 Model Penelitian	40
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	47
4.1.2 Analisis Data	49
4.2 Pembahasan	71
4.2.1 Pelaksanaa Strategi Promosi Produk Kredit Multiguna Sukapura oleh PD BPR Artha Sukapura	71
4.2.2 Tingkat Minat Nasabah Terhadap Produk Kredit Multiguna Sukapura ...	74
4.2.3 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Nasabah Produk Kredit Multiguna Sukapura oleh PD BPR Artha Sukapura	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Simpulan	78
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	85
BIODATA PENULIS.....	97

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
Tabel 1. 1	Data Nasabah Kredit Multiguna Sukapura PD BPR Artha Sukapura Tasikmalaya Tahun 2022-2024.....	2
Tabel 1. 2	Jadwal Penelitian.....	8
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1	Operasionalisasi Variabel	35
Tabel 3. 2	Skala Ordinal.....	38
Tabel 4. 1	Statistik Deskriptif	50
Tabel 4. 2	Analisis Data Promosi Dimensi Daya Tarik Promosi.....	51
Tabel 4. 3	Analisis Data Promosi Dimensi Kejelasan Informasi.....	52
Tabel 4. 4	Analisis Data Promosi Dimensi Frekuensi Promosi	52
Tabel 4. 5	Analisis Data Promosi Dimensi Kesesuaian Media Promosi	53
Tabel 4. 6	Analisis Data Promosi Dimensi Kesesuaian Waktu Promosi.....	54
Tabel 4. 7	Rekapitulasi Analisis Data Promosi.....	55
Tabel 4. 8	Analisis Data Minat Dimensi Perhatian.....	56
Tabel 4. 9	Analisis Data Minat Dimensi Ketertarikan.....	57
Tabel 4. 10	Analisis Data Minat Dimensi Keinginan	57
Tabel 4. 11	Analisis Data Minat Dimensi Kecenderungan Bertindak.....	58
Tabel 4. 12	Rekapitulasi Analisis Data Minat	59
Tabel 4. 13.	Hasil Uji Validitas.....	62
Tabel 4. 14.	Hasil Uji Reliabilitas.....	63
Tabel 4. 15	<i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	64

Tabel 4. 16 Uji Multikolinearitas (<i>Coefficients</i>)	66
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	67
Tabel 4. 18 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	68
Tabel 4. 19 Hasil Uji Simultan (F).....	69
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi	70

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
Gambar 2. 1.	Kerangka Pemikiran Penelitian	24
Gambar 3. 1.	Logo dan Makna PD BPR Artha Sukapura.....	31
Gambar 3. 2.	Struktur Organisasi PD BPR Artha Sukapura.....	32
Gambar 3. 3.	Struktur Organisasi Kantor Cabang PD BPR Artha Sukapura Kantor Pusat Operasional (KPO)	32
Gambar 3. 4.	Pengaruh Variabel Dependen terhadap Variabel Independen.....	40
Gambar 4. 1.	Diagram Responden Berdasarkan Usia.....	48
Gambar 4. 2.	Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Gambar 4. 3	<i>Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual</i>	65
Gambar 4. 4	Uji Heteroskedastisitas (<i>Scatterplot</i>).....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
Lampiran 1	Jadwal Penelitian	85
Lampiran 2	Uji Instrumen Penelitian	86
Lampiran 3	Penyajian Data Jawaban Responden	90
Lampiran 4	Output Hasil Uji Statistik	92