

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Agusty Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Andrianto, Fatihuddin, D & Firmansyah, M. (2019). *Manajemen Bank*. Bandung: CV. Penerbit Qiara Media.
- Arifin J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Kelompok Gramedia.
- Ghozali & Ratmono. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS (edisi 2th)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hardani, et al. (2020). *Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Juli Ismanto. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Tangerang: UNPAM PRESS.
- Kasmir. (2015). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Bank dan Lembaga keuangan lainnya*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2017). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Depok: PT Raja Grafindo.
- Keller, Kotler. (2016). *MANAJEMEN PEMASARAN (edisi ketiga)*. Erlangga.
- Kotler & Amstrong. (2014). *Principles of marketing (15 th ed)*. In K. & Amstrong. New york: Person Publishing.
- Kotler, P & Keller. (2016). *Marketing Management (15 th ed) edition illionis*. New York: Pearson Education.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Malau. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Sekaran dan Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis (Edisi Buku)*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. (2015). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Cendekiawan.

Sumber Jurnal

- Alvin Septian, Makmuri Ahdi, Laelatul Adha. (2021). Pengaruh Fluktuasi Harga Emas dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Dalam Produk Cicil Emas Pada Pegadaian Syariah Pasar Baru Indramayu . *Jurnal Ekonomi Rabbani Vol. 1*, 79-94.
- Alya Nabila, Tuti Anggraini. (2024). Strategi Pemasaran dan Promosi Pproduk Simple iB Terhadap Minat Nasabah di Bank Sumut Syariah Karya. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen Vol.2*.
- Anwar. (2018). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kepercayaan dan Risiko terhadap minat menggunakan Mobile Banking. *Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga*.
- Aulia, R & Saputra, H. (2021). The Impact of Digital Promotion on Millennial Consumers Interest in Personal Loan Product. *International Journal of Marketing Studies 13(1)*, 45-53.
- Ayu Nurtika Devi . (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Masyarakat Untuk Menabung. *Studi Kasus Pada PD. BPK BKK Kendal Cabang Patean (Skripsi Universitas Dian Nuswantoro Semarang)*.
- Lindung Halomoan, Fauziah, Ahmad Lutfi. (2023). Pengaruh Fluktuasi Harga Emas dan Strategi Promosi Penjualan Terhadap Minat Nasabah. *JURNAL EL-KAHFI Journal of Islamic Economics Vol. 4*.
- M. Harits, Alvian Septian, Abdul Ghani. (2023). Pengaruh Promosi dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Haji di Bank Muamalat Indonesia KCP Karawang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 5*.
- M. Nazori, Refky, Bela Sesarwati. (2023). Pengaruh Fluktuasi Harga Emas dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah Jelutung. *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika Vol. 2*.
- Muh Ufuqul, Nia Nur Anggraini. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Kaffalah Haji di KSPPS MUI Jawa Timur (Studi Kasus Pada Kantor Pusat KSPPS MUI Jawa Timur Bungah Gresik). *Jurnal Ekonomi Syariah Vol 4*.

- Nabil Salasa, Muhammad Lathief, Nurul Jannah. (2023). Pengaruh Analisis Promosi Iklan dan Spesialis Nisbah Terhadap Minat Nasabah Membuka Deposito Pada Bank Muamalat KC Balai Kota. *Edunomika Vol. 7*.
- Nur Ikhsan, Fadilla, Choirunnisak. (2022). Pengaruh Promosi dan Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Produk BSI Gadai Emas (Studi Kasus Ex Bank Syariah Mandiri KC Simpang Patal Palembang. *JIMPA (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah) Vol. 2*.
- Radlyah Hasan, Fitria Ayu Lestari, Putri Oktavia. (2023:310-315). Strategi Pemasaran: Implementasi Promosi Word of Mouth Terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Bank. *J-MAS Jurnal Manajemen dan Sains Vol. 8*.
- Siti Walida, Mustamin, Jasri. (2022). Analisis Pengaruh Quality service dan Promosi Terhadap Tingkat Minat Nasabah dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Suharyati. (2022). Pengaruh Promosi terhadap Minat Nasabah Produk Tabungan di BPR Semarang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 112-125.
- Widyastuti, Indria; Yuliandari, Dewi. (2024). Analisis Peran Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Terhadap Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil (UMK). *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*.
- Yusuf, M & Pratama A. (2022). Perbedaan Promosi Online dan Tradisional terhadap Minat Nasabah pada Produk Pembiayaan Syariah. *Journal Keuangan Syariah*, 67-79.

Sumber web

- OJK, (2024). Statistik Perbankan Indonesia. diakses dari tanggal 24 April 2025 <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/statistik-perbankan-indonesia/Pages/Statistik-Perbankan-Indonesia---Desember-2024.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Surat Edaran OJK Nomor 45/SEOJK.03/2017 Tentang Kegiatan Usaha Dan Wilayah Jaringan Kantor Bnk Perkreditan Rakyat Berdasarkan Modal Inti . Jakarta: OJK. Diakses tanggal 21 Mei 2025 <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/regulasi/surat-edaran-ojk/Documents/SAL%20SEOJK%2045%20-%20Multilicense.pdf>
- PD. BPR Artha Sukapura.(2025.). Website resmi PD. BPR Artha Sukapura. Diakses pada tanggal 2 Februari 2025, dari <https://bprarthasukapura.com/>
- PD. BPR Artha Sukapura. Sturktur Organisasi PD. BPR Artha Sukapura, Logo dan Makna PD. BPR Artha Sukapura.

PD. BPR Artha Sukapura. SOTK PD. BPR Artha Sukapura Tahun 2025. Tentang Struktur Organisasi dan Tata Kerja Perusahaan Daerah Bank Perkreditan Rakyat (PD. BPR) Artha Sukapura.

Undang-Undang

Bank Indonesia 1998 UU No. 10 Tahun 1998 tentang Perbankan Tanggal 10 November. Jakarta. Bank Indonesia