

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
1.	Sketsa Lokasi Penelitian	48
2.	Karakteristik Responden	49
3.	Alasan Pembelian.....	51
4.	Tingkat Kepercayaan Konsumen Terhadap Atribut Susu Kambing Etawa (<i>bi</i>)	53
5.	Tingkat Evaluasi Konsumen Terhadap Atribut Susu Kambing Etawa (<i>ei</i>)	55
6.	Uji Validitas	57
7.	Uji Reliabilitas	59
8.	Hasil Perhitungan <i>Chi-Square</i> (X^2).....	60
9.	Hasil Perhitungan <i>Multiatribut Fishbein</i>	62
10.	Dokumentasi Penelitian	63