

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Sodiq, M.Sc.Agr dan Ir. Zainal Abidin (2008). Meningkatkan Produksi Susu Kambing Peranakan Etawa.
- Alvarez, M. D., J. L. Gutierrez, F. A. Gonzales, & R. F. Cortes (2015). *Impact of Goat Milk on Cholesterol Metabolism and Cardiovascular Health. Nutritional Research Reviews*, 28(2), 172-182.
- Anggraeni, E. (2021). Persepsi Dan Minat Masyarakat Terhadap Konsumsi Susu. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 41.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Populasi Hewan Ternak (ekor), 2021-2023*. Diambil Kembali Dari Badan Pusat Statistik Jawa Barat: <https://jabar.bps.go.id/indicator/158/255/1/populasi-hewan-ternak.html>.
- Badan Pusat Statistik. (2024, Maret 13). Produksi Susu Segar Menurut Provinsi (Ton), 2021-2023. Diambil Kembali Dari Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDkzIzI=/fresh-milk-production-by-province.html>.
- Cahyanti, T. (2016). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Yogurt Drink (Studi Kasus Kota Bogor Jawa Barat). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 178.
- Chilliard, Y., A. Ferlay, J. Rouel, And G. Lamberet. (2003). *A Review Of Nutritional And Physiological Factors Affecting Goat Milk Lipid Synthesis And Lipolysis*. *J. Dairy Sci.* 86: 1751—1770.
- De Lumen, B. O., J. F. M. R. Tomas, & G. S. De G. Tan (2017). *Effect Of Milk On Fertility And Reproduction. Reproductive Biology*, 17(1), 11-20.
- Depkes RI. (2009). Profil Kesehatan Indonesia. Jakarta: Departemen Republik Indonesia.
- Dhurup, M., Mafini, C & Dumasi, T. (2014). *The Impact of Packaging, Price, and Brand Awareness on Brand Loyalty: Evidence from The Paint Retailing Industry. Acta Commercii*. Vol. 14, No. 1.
- Ditjen PKH. (2016). Strategi Pengembangan Ternak Kambing. Diambil kembali dari direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan.
- Hellyer, J. (2004). *Quality Testing with Instrumental Teksture Analysis in Food Manufacturing*. Lapplusinternational. 21 Februari 2019.
- Heruka, A.M. Sugiharti, H. Umi, B. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Susu Sapi Segar di Kota Surakarta. Vol. 7. No.1. 292-301.
- Indarto. (2011). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Kopi Instan White Kabupaten Kebumen. *Preferensi Konsumen*, 159-166.

- Kanuk, S. d. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Khan, S., M. M. Khan, S. S. Ali, S. M. J. Aslam, & A. T. Awan (2015). *Nutritional Composition of Goat Milk and its Potential Health Benefits. International Dairy Journal*, 57(6), 417-427.
- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Managemen Edisi 15. Person Practice Hall*.
- Kushwaha, S., Singh, A., & Singh, S. (2015). *Nutritional and Therapeutic Potential of Goat Milk: A review. Journal of Food Science and Technology*, 25(10), 6555-6564. Doi: 10. 1007/s13394-015-1446-5.
- Kusumaningtyas, E. (2015). Aktivitas Antibakteri, Antioksi dan Hidrolisat Hasil Hidrolisis Protein Susu Kambing Dengan Ekstrak Kasar Bromelin. *Jurnal Teknologi Industri Pangan*, 2.
- Lukman, DW, Sudarwanto M, Sanjaya AW, Purnawarman T, Latif H, Soejoedono RR. (2009). *Pemerahan dan Penanganan*. Fakultas Kedokteran Hewan, Institut Pertanian Bogor. Jawa Barat.
- Mardiyah, H. (2009). Analisis Preferensi Konsumen dalam mengkonsumsi Buah Jeruk. *Agritek*, 3.
- Munandar. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika.
- Pereira, L. M., R. A. Lima, F. M. Nunes, & M. A. O. Silva (2017). "Effects Of Goat Milk Consumption on Respiratory Health." *Journal of dairy research*, 84(3), 343-350.
- Sangadji, E.M. & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Himunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Santoso, & Purwanti. (2013). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis terhadap Keputusan pembelian Konsumen dalam memilih Produk Operator Seluler. *Among Makarti*, 112-129.
- Saleh, E. (2004). *Dasar Pengolahan Susu dan Hasil Ikutan Ternak*. Program Studi Produksi Ternak. Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Saragih, E. (2020). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Minat Beli Susu Kambing Etawa pada Peternakan Bapak Budi Utomo Desa Batangkuis Seirotan Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang. Deli Serdang: Digilib Unimed.
- Santrock, & Jhon W. (2003). *Perkembangan Remaja Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Sasongko. (2004). Potensi Kambing Lokal yang dipelihara Petani di Kabupaten Julon Progo. *Prosiding Seminar Nasional*.

- Setiawan, P. (2016). Perilaku Konsumsi Susu Cair Masyarakat di Daerah Perkotaan dan Pedesaan. *Jurnal Agriekonomika*, 41-53.
- Standarisasi Nasional Indonesia (SNI). (2011). Susu Segar. Badan Satandarisasi Nasional. Jakarta.
- Simamora, B. (2004). Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: P.T Gramedia Pustaka Utama.
- Suardana, I. W., & Swacita, I. B. N. (2009). *Higiene Makanan*. Kajian Teori dan Prinsip Dasar. Fakultas Kedokteran Hewan. Universitas Udayana, Denpasar.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.
- Sularso, S. (2003). Buku Pelengkap Metode Penelitian Akuntansi Sebuah Pendekatan Replikasi Edisi Revisi 2003/2004. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Sumarwan, U. (2003). Perilaku Konsumen. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Susanto, D. (2005). Susu Kambing. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Soeparno. (1992). Prinsip Kimia dan Teknologi Susu PAU Pangan dan Gizi UGM Yogyakarta.
- Tantiadistry, S. (2017). Analisis Kelayakan Finansial Manajemen Pemasaran Kambing Perah. Lampung: FP Universitas Lampung.
- Tanuwira U.H., R. Hidayat, R.F. Christi, dan A.M Rizki. (2021). Efek Penambahan Ruminer dalam Ransum Sapi Perah terhadap Produksi 4% FCM dan Nutrien Susu. *Jurnal Agripet*, 21 (2):200-206.
- Taylor. (1994). *An Assessment of the Relationship Between Service Quality and Customer Satisfaction in the Formation of Consumer Purchase Intention*. *Journal of Retailing*, 163–178.
- Teguh, P. Mochamad Tutuk, S. (2023). Perancangan Kemasan Kopi Bubuk dan Tingkat Kepuasan Pelanggan dengan *Metode Quality Function Deployment (QFD), Phal and Beitz, Dan Kano*.
- Tjiptono, F. (2005). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Umar, H. (2005). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Umar, H. (2003). Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Wang, H., L. Yang, X. Liu, S. Li, & Z. Li (2016). *Goat Milk and Osteoporosis Prevention: A Review. Journal of Bone and Mineral Research*, 31(6), 1183-1191.
- Wijayanti. (2011). Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Yuan, Y., L. Zhang, Y. Liu, Z. Zhang, & L. Zhou (2016). *Goat Milk: Nutritional Properties and Health Benefits. Journal of Dairy Science*, 99(5), 3543-3552.
- Yudiawan, D. (2006). Susu Kambing etawa. www.pikiran-rakyat.com. Diakses 10 Oktober 2024.
- Yusuf, R. (2010). Kandungan Protein Susu Sapi Perah *Friesian Holstein* akibat Pemberian Pakan yang Mengandung Tepung Katu (*Sauropus Androgynus* (L.) Merr) yang Berbeda. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 6 (1): 1-6.
- Zhao, Y., T. D. Wang, X. W. Li, & J. W. Sun (2018). *The Effects of Magnesium and Phosphorus From Goat Milk on Nervous System Health. Journal of Neuroscience Research*, 46(4), 522-530.