

DAFTAR PUSTAKA

- Akob, R. A., & Sukarno, Z. (2022). Kualitas Layanan *Mobile banking* terhadap Loyalitas Nasabah. Maksipreneur
- Arifin, Z. (2023). *Mobile banking: Inovasi layanan perbankan digital*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Astuti, Y. W., dkk. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan dan Nilai Nasabah terhadap Kepuasan. Jurnal SPI.
- Bank Indonesia. —Pedoman Penerapan Manajemen Risiko Dalam Penggunaan Teknologi Informasi Oleh Bank Umum. Direktorat Penelitian dan Pengaturan Perbankan, Desember 2007.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Manajemen pemasaran: Panduan teori dan praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Harish, I. N. (2019). *Pengaruh kepercayaan nasabah dan kualitas layanan mobile banking terhadap kepuasan nasabah*.
- Juliana, B. E., dkk. (2022). Kualitas Layanan *Mobile banking* terhadap Loyalitas. JEMB.
- Lestari, D., & Widyanto, A. (2021). *Perilaku Konsumen Digital*. Yogyakarta: Deepublish.
- Maulia, R., & Halim, A. (2024). Pengaruh *Mobile banking* terhadap Kepuasan Nasabah BJB Majalengka. MSEJ.
- Maulina, dkk. (2024). Layanan *Mobile banking* dan Kepuasan Nasabah BSI. Jurnal IAIN Langsa.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Bank Perkreditan Rakyat*. Diakses dari OJK.
- Juliana, B. E., dkk. (2022). Kualitas Layanan *Mobile banking* terhadap Loyalitas. JEMB.
- Sari, N. R. (2022). Studi Kepuasan Nasabah Pengguna Aplikasi *Mobile banking* Syariah. Attawazun, UIN Alauddin.

- Syarifuddin, A. D. I. (2021). Pengaruh Kepercayaan terhadap Kepuasan Nasabah di BNI Makassar. *Jurnal Yume*.
- Shofiah, S. M., dkk. (2021). Pengaruh Kualitas *Mobile banking* terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal MEA, STIEMB*.
- Setyo, P. E. (2019). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen “best autoworks”. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755-764.
- Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D In Data Kualitatif. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: PT. Alfabeta.
- Supriyono, M. (2021). *Buku pintar perbankan*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2020). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan.
- Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan Pasal 1 Ayat (4).
- Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan Pasal 13-14.
- .