

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY ON STOCK INVESTMENT INTEREST AMONG GENERATION Z

(A Cace Study of Banking and Finance Students in 2022)

By:

Meivi Gracia Sihombing

NPM 223404206

Guide I : Wilman San Marino

Guide II : Annas Syams Rizal Fahmi

This study aims to explore the influence of financial literacy on stock investment interest among Generation Z. Generation Z, consisting of has greater access to financial information; however, their interest in investing in the stock market remains relatively low. Using a documentation study method, this research collects data from various sources, including articles, research reports, and documents related to financial literacy and investment. The analysis results indicate that financial knowledge acquired in higher education plays a crucial role in shaping investment interest. The longer a student attends classes, the broader their understanding of finance in the capital market, which in turn increases their interest in investing. This study also finds that factors such as risk attitude and social support contribute to strengthening the relationship between financial literacy and investment interest. These findings provide important insights for educational institutions and financial organizations to design more effective financial literacy programs to enhance investment interest among Generation Z. By improving financial literacy, it is expected that Generation Z can be more confident in making investment decisions and actively participating in the financial market.

Keywords: Financial Literacy, Investment Interest, Generation Z, Stock Investment, Documentation Study.

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM DI KALANGAN GEN Z (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan dan Keuangan pada Tahun 2022)

Oleh:

Meivi Gracia Sihombing

NPM 223404206

Pembimbing I : Wilman San Marino

Pembimbing 2 : Annas Syams Rizal Fahmi

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi saham di kalangan Generasi Z. Generasi Z, yang memiliki akses yang lebih besar terhadap informasi keuangan, namun minat mereka untuk berinvestasi di pasar saham masih tergolong rendah. Dengan menggunakan metode studi dokumentasi, penelitian ini mengumpulkan data dari berbagai sumber, termasuk artikel, laporan penelitian, dan dokumen terkait literasi keuangan dan investasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa pengetahuan keuangan yang diperoleh di perguruan tinggi berperan penting dalam membentuk minat investasi. Semakin lama seorang siswa menghadiri kelas, semakin luas pemahamannya tentang keuangan di pasar modal, yang pada gilirannya meningkatkan minat mereka untuk berinvestasi. Penelitian ini juga menemukan bahwa faktor-faktor seperti sikap terhadap risiko dan dukungan sosial berkontribusi dalam memperkuat hubungan antara literasi keuangan dan minat investasi. Temuan ini memberikan wawasan penting bagi lembaga pendidikan dan institusi keuangan untuk merancang program-program literasi keuangan yang lebih efektif, guna meningkatkan minat investasi di kalangan Generasi Z. Dengan meningkatkan literasi keuangan, diharapkan Generasi Z dapat lebih percaya diri dalam mengambil keputusan investasi dan berpartisipasi aktif di pasar keuangan.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Minat Investasi, Generasi Z, Investasi Saham, Studi Dokumentasi.