

**PENGARUH PERSEPSI HARGA TERHADAP PREFERENSI
MEREK PADA KASUS KENDARAAN MEWAH DI
INDONESIA : MENGGUNAKAN CITRA MEREK DAN
EKUITAS MEREK SEBAGAI MEDIATOR**

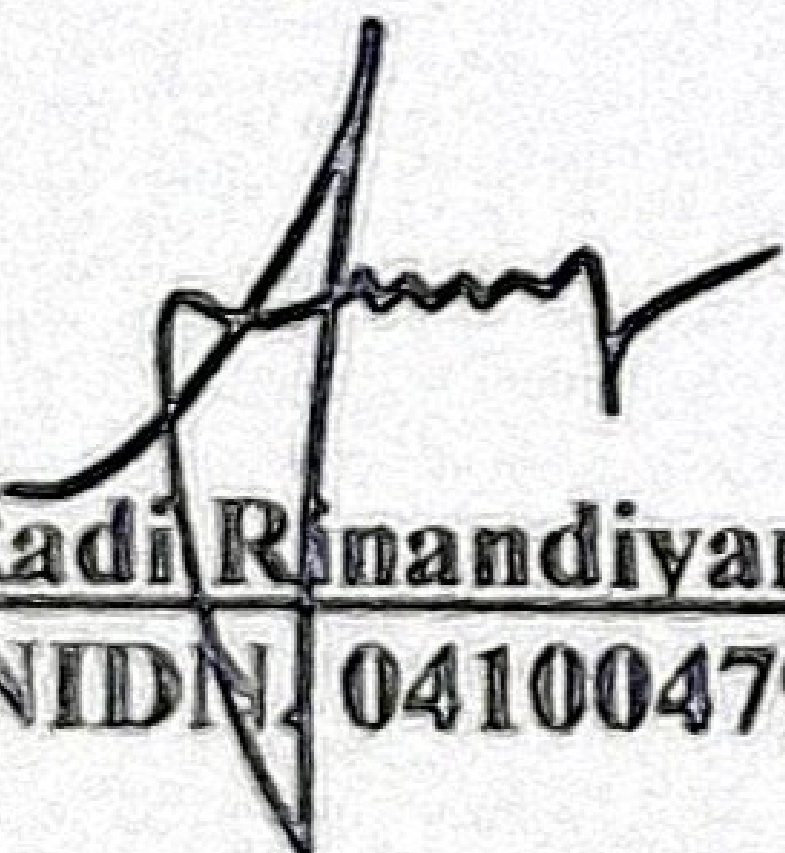
SKRIPSI

Oleh
Muhamad Handika Hidayatullah
(183402094)

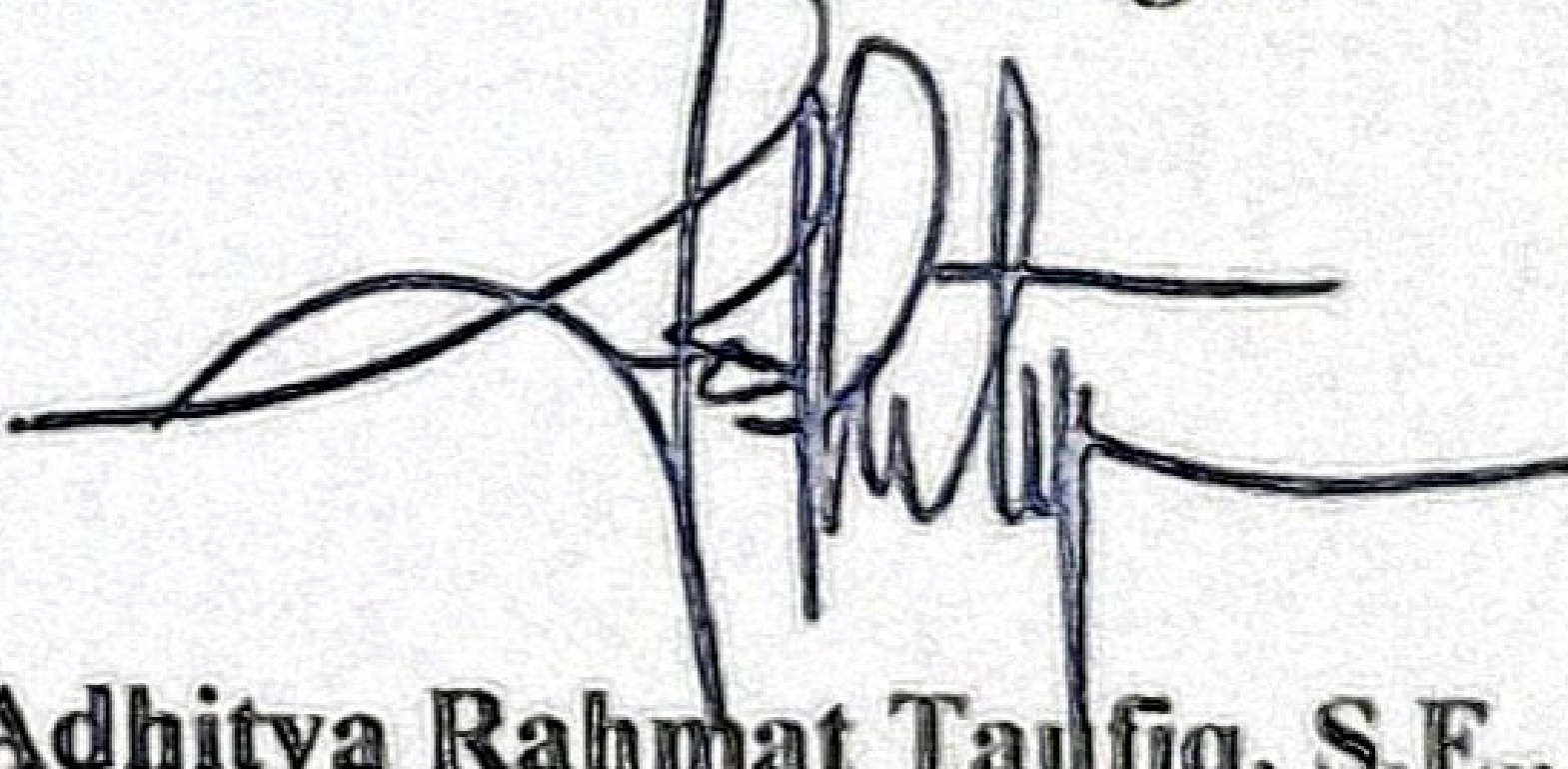
**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana
pada Jurusan/ Program Studi Manajemen Disetujui tim pembimbing
untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini**

Tasikmalaya, Maret 2024

Pembimbing I


R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.
NIDN. 0410047901

Pembimbing II

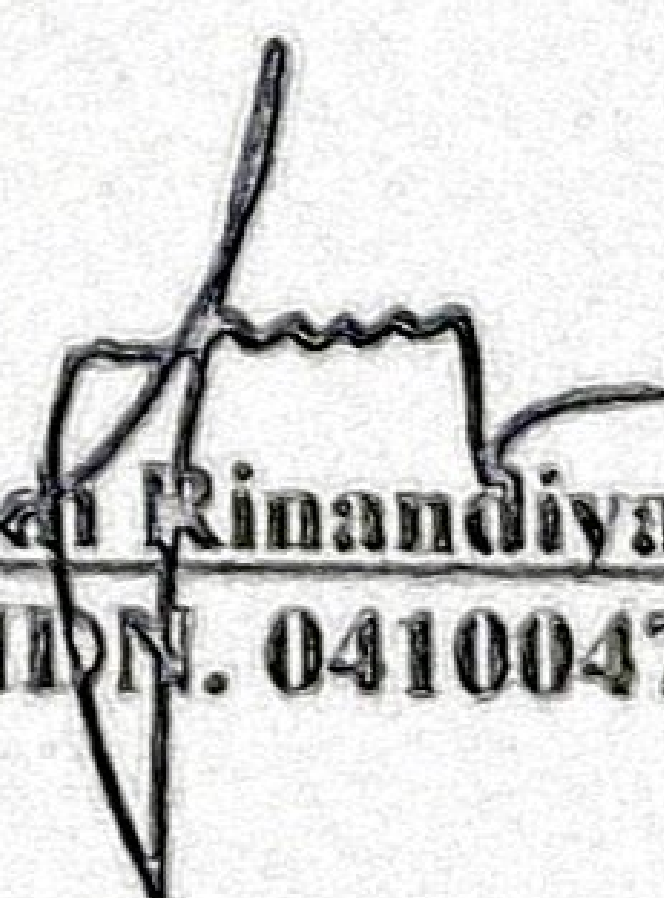

Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si.
NIDN. 0401128503

**Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis**



Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Se.
NIDN. 0420096201

Ketua Jurusan Manajemen


R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.
NIDN. 0410047901