

DAFTAR ISI

	Hal.
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	8
1.5 Lokasi Dan Jadwal Penelitian.....	9
1.5.1.... Lokasi Penelitian.....	9
1.5.2.... Jadwal Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB).....	10
2.1.1.1 Pengertian <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB).....	10
2.1.1.2 Manfaat <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB).....	12
2.1.1.3 Faktor yang Memengaruhi <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	14
2.1.1.4 Motif <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	16
2.1.1.5 Indikator <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	17
2.1.2 Komitmen Organisasi.....	19

2.1.2.1. Pengertian Komitmen Organisasi.....	20
2.1.2.2. Indikator Komitmen Organisasi.....	20
2.1.2.3. Faktor-faktor yang Memengaruhi Komitmen Organisasi.....	23
2.1.3 Kinerja Karyawan.....	25
2.1.3.1 Pengertian Kinerja.....	25
2.1.3.2 Penilaian Kinerja.....	27
2.1.3.3 Faktor – Faktor yang Memengaruhi Penilaian Kinerja.....	31
2.1.3.4 Indikator Kinerja.....	33
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	36
2.2 Kerangka Pemikiran.....	42
2.3 Hipotesis.....	46

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	47
3.1.1 Profil Perusahaan.....	47
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.2.1 Jenis Penelitian yang digunakan.....	48
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	48
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.2.3.1 Jenis Data dan Sumber Data.....	51
3.2.3.2 Populasi Penelitian.....	52
3.2.3.3. Sampel Penelitian.....	52
3.2.4 Model Penelitian.....	52
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	53
3.2.5.1. Analisis Deskriptif Kuesioner.....	54
3.2.5.2. Metode <i>Succesive Interval</i> (MSI).....	55
3.2.5.3. Uji alat Pengumpulan data.....	56
3.2.5.4. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	60
4.1.1 <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB) karyawan bagian produksi di perusahaan Konveksi CV. Kinza Exclusive.....	60
4.1.2 Komitmen Organisasi karyawan bagian produksi di perusahaan Konveksi CV. Kinza Exclusive.....	66
4.1.3 Kinerja Karyawan bagian produksi di perusahaan Konveksi CV. Kinza Exclusive.....	71
4.2 Pembahasan.....	76

4.2.1	Pengaruh <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB) dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan pada Karyawan Bagian Produksi di CV. Kinza Exclusive.....	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan.....	85
5.2	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....		89
LAMPIRAN.....		95
BIODATA PENULIS.....		117

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal.
1.1	Target dan Realisasi Produksi Tahun 2024.....	4
2.1	Penelitian Terdahulu.....	36
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	49
3.2	Nilai, Notasi dan Predikat Pernyataan Positif.....	54
3.3	Nilai, Notasi dan Predikat Pernyataan Negatif.....	54
3.4	Formula untuk Mencari Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung antar Variabel Penelitian	58
4.1	Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	61
4.2	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data <i>Organizational Citizenship Behavior</i> pada Karyawan Bagian Produksi CV. Kinza Exclusive.....	62
4.3	Kriteria penilaian indikator <i>Organizational Citizenship Behavior</i> secara keseluruhan.....	65
4.4	Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator Komitmen Organisasi.....	67
4.5	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Komitmen Organisasi pada Karyawan Bagian Produksi CV. Kinza Exclusive.....	68
4.6	Kriteria penilaian indikator Komitmen Organisasi secara keseluruhan.....	70
4.7	Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator Kinerja Karyawan.....	72
4.8	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Kinerja Karyawan pada Karyawan Bagian Produksi CV. Kinza Exclusive.....	72
4.9	Kriteria penilaian indikator Kinerja Karyawan secara keseluruhan.....	76
4.10	Pengaruh X_1 dan X_2 terhadap Y	78

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal.
1.1	Trendline Target Penjualan dan Realisasi Produksi Tahun 2024.....	5
3.1	Model Penelitian.....	53
4.1	Koefisien Jalur Struktur Hubungan Antara Variabel X_1 , X_2 dan Y.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal.
1	Waktu Penelitian.....	95
2	Kuesioner.....	96
3	Data Kuesioner.....	101
4	Data MSI.....	107
5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	113
6	Analisis Jalur.....	116
7	Biodata Penulis.....	117

