

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORSINALITAS SKRIPSI	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	7
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.5.2 Waktu Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKAN PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 10	
2.1 Tjauan Pustaka	10
2.1.1 <i>Burnout</i>	10
2.1.2 <i>Organizational Support</i>	14
2.1.3 <i>Turnover Intention</i>	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
2.4 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	28
3.1 Objek Penelitian.....	28
3.1.1 Sejarah PT. Arti Kraft Indonesia	28
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	31
3.1.3 Logo PT. Arti Kraft Indonesia.....	31

3.1.4 Struktur Organisasi PT Arti Kraft Indonesia.....	32
3.2 Metode Penelitian	32
3.2.1 Operasional Variabel.....	33
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	35
3.2.3 Model Penelitian	38
3.2.4 Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil Penelitian	44
4.1.1 <i>Burnout</i> pada karyawan bagian divisi produksi di PT Arti Kraft Indonesia	44
4.1.2 <i>Organizational Support</i> Pada Karyawan Bagian Divisi Produksi di PT. Arti Kraft Indonesia	50
4.1.3 <i>Turnover Intention</i> Pada Karyawan Bagian Divisi Produksi PT Arti Kraft Indonesia	57
3.1.3 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	63
4.2 Pembahasan.....	67
4.2.1 Bagaimana <i>Burnout</i> , <i>Organizational Support</i> dan <i>Turnover Intention</i> karyawan bagian divisi produksi di PT. Arti Kraft Indonesia.....	67
4.2.2 Pengaruh <i>Burnout</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> karyawan bagian produksi di PT. Arti Kraft Indonesia.	69
4.2.3 Pengaruh <i>Organizational Support</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> karyawan bagian produksi di PT. Arti Kraft Indonesia.	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Simpulan	72
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1. 1	Data Perusahaan.....	2
2. 1	Penelitian Terdahulu.....	22
3. 1	Operasional Variabel	33
3. 2	Formasi Nilai, Notasi dan Predikat Untuk Pernyataan Positif.....	40
3. 3	Formasi Nilai, Notasi dan Predikat Untuk Pernyataan Negatif	40
3. 4	Formulasi untuk Mencari Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung X ₁ dan X ₂ terhadap Y	43
4. 1	Kriteria Penilaian untuk setiap Indikator <i>Burnout</i>	45
4. 2	Rekapitulasi Skor <i>Burnout</i> Pada Karyawan Bagian Divisi Produksi di PT Arti Kraft Indonesia	46
4. 3	Klasifikasi Penilaian Keseluruhan Variabel <i>Burnout</i>	49
4. 4	Kriteria Penilaian untuk setiap Indikator <i>Organizational Support</i>	52
4. 5	Rekapitulasi Skor <i>Organizational Support</i> Pada Karyawan Bagian Divisi Produksi di PT Arti Kraft Indonesia.....	52
4. 6	Klasifikasi Penilaian Keseluruhan Variabel <i>Organizational Support</i>	57
4. 7	Kriteria Penilaian untuk setiap Indikator <i>Turnover Intention</i>	60
4. 8	Rekapitulasi Skor <i>Turnover Intention</i> Pada Karyawan Bagian Divisi Produksi di PT Arti Kraft Indonesia.....	60
4. 9	Klasifikasi Penilaian Keseluruhan Variabel <i>Turnover Intention</i>	62
4. 10	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung X ₁ dan X ₂ Terhadap Y	65

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
3. 1	Logo PT. Arti Kraft Indonesia.....	31
3. 2	Struktur Organisasi PT. Arti Kraft Indonesia	32
3. 3	Model Penelitian	38
3. 4	Diagram Jalur	42
4.1	Hubungan Struktural Antara Variabel X_1 , X_2 Terhadap	64

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Jadwal Penelitian	80
2.	Kuisisioner Penelitian.....	81
3.	Data Ordinal Variabel <i>Burnout</i>	86
4.	Data Ordinal Variabel <i>Organizational Support</i>	88
5.	Data Ordinal Variabel <i>Turnover Intention</i>	90
6.	Hasil Uji Instrumen <i>Burnout</i> (X ₁).....	92
7.	Hasil Uji Instrumen <i>Organizational Support</i> (X ₂)	95
8.	Hasil Uji Instrumen <i>Turnover Intention</i> (Y)	100
9.	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	102