

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian	12
1.5.1 Lokasi Penelitian	12
1.5.2 Waktu Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 <i>Perceived Organizational Support</i> (POS)	13
2.1.1.1 Pengertian <i>Perceived Organizational Support</i> (POS)	13
2.1.1.2 Faktor Pembentuk <i>Perceived Organizational Support</i> (POS)	14
2.1.1.3 Dampak <i>Perceived Organizational Support</i> (POS)	16
2.1.1.4 Pengukuran <i>Perceived Organizational Support</i> (POS)	18
2.1.2 <i>Self-Efficacy</i>	19

2.1.2.1	Pengertian <i>Self-Efficacy</i>	19
2.1.2.2	Dimensi <i>Self-Efficacy</i>	20
2.1.2.3	Peran <i>Self-Efficacy</i>	21
2.1.3	<i>Employee Engagement</i>	22
2.1.3.1	Pengertian <i>Employee Engagement</i>	22
2.1.3.2	Dimensi <i>Employee Engagement</i>	23
2.1.3.3	Faktor – faktor Pemicu <i>Employee Engagement</i>	24
2.1.3.4	Kategori <i>Employee Engagement</i>	25
2.1.4	Penelitian Terdahulu	26
2.2	Kerangka Pemikiran.....	30
2.3	Hipotesis.....	35
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		36
3.1	Objek Penelitian	36
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	36
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	36
3.1.3	Struktur Organisasi.....	38
3.2	Metode Penelitian.....	38
3.2.1	Jenis Penelitian yang digunakan	39
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	39
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.2.3.1	Jenis Data dan Sumber Data	44
3.2.3.2	Populasi dan Sampel	45
3.2.3.3	Prosedur Pengumpulan Data.....	46
3.2.3.4	Pengujian Instrumen	47
3.2.4	Model Penelitian	47
3.2.5	Teknik Analisis Data	48
3.2.5.1	Analisis Deskriptif Kuesioner.....	48
3.2.5.2	Metode <i>Succesive Interval</i> (MSI)	50
3.2.5.3	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Hasil Penelitian	54
4.1.1	<i>Perceived Organizational Support</i> pada karyawan bagian <i>sales & marketing</i> Yamaha Deta Berlian Tasikmalaya.....	54
4.1.2	<i>Self-Efficacy</i> pada karyawan bagian <i>sales & marketing</i> Yamaha Deta Berlian Tasikmalaya.....	61

4.1.3	<i>Employee Engagement</i> pada karyawan bagian <i>sales & marketing</i> Yamaha Deta Berlian Tasikmalaya.....	67
4.2	Pembahasan.....	73
4.2.1	Pengaruh <i>Perceived Organizational Support</i> Dan <i>Self-Efficacy</i> Terhadap <i>Employee Engagement</i> pada karyawan bagian <i>sales & marketing</i> Yamaha Deta Berlian Tasikmalaya.....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		82
5.1	Simpulan	82
5.2	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....		86
LAMPIRAN.....		90
BIODATA PENULIS.....		110

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Absensi Karyawan Sales & Marketing	6
1.2	Data Turnover Karyawan Sales & Marketing 2022-2024.....	8
2.1	Penelitian Terdahulu.....	26
3.1	Operasionalisasi Variabel	39
3.2	Nilai, Notasi dan Predikat Pernyataan Positif.....	49
3.3	Nilai, Notasi dan Predikat Pernyataan Negatif	49
3.4	Formula untuk Mencari Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung antar Variabel Penelitian.....	53
4.1	Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator <i>Perceived Organizational Support</i>	56
4.2	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data <i>Perceived Organizational Support</i> pada karyawan bagian <i>sales & marketing</i> Yamaha Deta Berlian Tasikmalaya	57
4.3	Kriteria penilaian indikator <i>Perceived Organizational Support</i> secara keseluruhan.....	60
4.4	Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator <i>Self-Efficacy</i>	63
4.5	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data <i>Self-Efficacy</i> pada karyawan <i>Sales & Marketing</i> Yamaha Deta Berlian Tasikmalaya.....	63
4.6	Kriteria penilaian indikator <i>Self-Efficacy</i> secara keseluruhan	67
4.7	Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator <i>Employee Engagement</i>	69
4.8	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data <i>Employee Engagement</i> pada karyawan bagian <i>sales & marketing</i> Yamaha Deta Berlian Tasikmalaya.....	69
4.9	Kriteria penilaian indikator <i>Employee Engagement</i> secara keseluruhan	72
4.10	Pengaruh X_1 , dan X_2 terhadap Y	73

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
3.1	Logo Yamaha Deta Berlian Tasikmalaya	37
3.2	Struktur Organisasi Yamaha Deta Berlian Tasikmalaya.....	38
3.3	Model Penelitian	48
3.4	Model Jalur.....	52
4.1	Koefisien Jalur Struktur Hubungan Antara Variabel X_1 , X_2 dan Y	73

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Jadwal Penelitian	90
2	Surat Keterangan Penelitian.....	92
2	Kuesioner Penelitian.....	93
3	Data Kuesioner	98
4	Data MSI	102
5	Uji Validitas dan Reliabilitas	105
6	Analisis Jalur	108