

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTO	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
1.5.1 Lokasi Penelitian	9
1.5.2 Waktu Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 <i>Current Ratio</i>	11
2.1.1.1 Pengertian <i>Current Ratio</i>	11
2.1.1.2 Manfaat <i>Current Ratio</i>	13
2.1.1.3 Perhitungan <i>Current Ratio</i>	13
2.1.1.4 Faktor yang Mempengaruhi <i>Current Ratio</i>	14
2.1.2 <i>Debt to Equity Ratio</i>	14
2.1.2.1 Pengertian <i>Debt to Equity Ratio</i>	14
2.1.2.2 Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i>	15
2.1.3 <i>Return On Asset</i>	16

2.1.3.1 Pengertian <i>Return On Asset</i>	16
2.1.3.2 Manfaat <i>Return On Asset</i>	16
2.1.3.3 Perhitungan <i>Return On Asset</i>	17
2.1.3.4 Faktor yang Mempengaruhi <i>Return On Asset</i>	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran	22
2.4 Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Objek Penelitian	26
3.2 Metode Penelitian.....	26
3.2.1 Operasional Variabel	27
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	29
3.2.2.1 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.2.2.2 Populasi Sasaran	30
3.2.2.3 Penentuan Sampel.....	30
3.2.3 Model Penelitian	32
3.2.4 Teknik Analisis Data	32
3.2.4.1 Analisis Deskriptif	33
3.2.4.3 Analisis Regresi Data Panel	37
3.2.4.4 Uji Hipotesis	39
3.2.5 Penarikan Kesimpulan.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 <i>Return on Asset</i> Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga	43
4.1.2 <i>Current Ratio</i> Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga periode	46
4.1.3 <i>Debt to Equity Ratio</i> Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga.....	49
4.1.4 Pengaruh <i>Current Ratio</i> , dan <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Return on Asset</i> pasa Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga.....	51
4.1.5 Analisis Regresi Data Panel	52

4.1.6 Uji Asumsi Klasik	53
4.1.7 Model Regresi Data Panel.....	55
4.1.8 Uji Hipotesis.....	56
4.2 Pembahasan	57
4.2.1 <i>Current Ratio</i> , <i>Debt to Equity Ratio</i> , dan <i>Return on Asset</i> pada Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga.....	57
4.2.2 Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return on Asset</i> pada Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga.....	59
4.2.3 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Return on Asset</i> pada Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga.....	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Simpulan.....	61
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	18
3.1	Operasional Penelitian	28
3.2	Kriteria Sampel Penelitian	30
3.3	Sampel Penelitian	31
4.1	<i>Current Ratio</i> , dan <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Return on Asset</i> pasa Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga 2019-2023	51
4.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	54

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.1	<i>Return on Asset</i> (ROA) pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga	5
2.1	Model Penelitian	32
4.1	Garis Trend <i>Return on Asset</i> Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga Periode 2019-2023	44
4.2	Garis Trend <i>Current Ratio</i> Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga Periode 2019-2023	47
4.3	Garis Trend <i>Debt to Equity Ratio</i> Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga Periode 2019-2023	49

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1	Jadwal Penelitian	70
2	Daftar Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga	71
3	Data CR, dan DER Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga	72
4	Pemilihan Model Regresi dan Data Panel	74
5	Uji Asumsi Klasik	75
6	Hasil Regresi Data Panel	77
7	<i>Annual Report</i>	79