

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	7
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	8
1.5.1 Lokasi Penelitian	8
1.5.2 Jadwal penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 <i>Innovative Behavior</i>	10
2.1.1.1 Pengertian Innovative Behavior	10
2.1.1.2 Faktor-Faktor <i>Innovative Behavior</i>	11
2.1.1.3 Aspek <i>Innovative Behavior</i>	13
2.1.1.4 Indikator <i>Innovative Behavior</i>	14
2.1.2 <i>Burnout</i>	15
2.1.2.1 Pengertian <i>Burnout</i>	16
2.1.2.2 Faktor-faktor penyebab <i>Burnout</i>	17
2.1.2.3 Dampak <i>Burnout</i>	19
2.1.2.4 Indikator <i>Burnout</i>	20
2.1.3 <i>Job Satisfaction</i>	21
2.1.3.1 Pengertian <i>Job Satisfaction</i>	21

2.1.3.2 Teori <i>Job Satisfaction</i>	23
2.1.3.3 Faktor-Faktor <i>Job Satisfaction</i>	25
2.1.3.4 Indikator <i>Job Satisfaction</i>	27
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Hipotesis	38
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	39
3.1 Objek Penelitian	39
3.1.1 Sejarah Singkat	39
3.2 Metode Penelitian	40
3.2.1 Jenis Penelitian	41
3.2.2 Operasional Variabel	41
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	43
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	45
3.2.3.2 Populasi dan Sampel.....	45
3.2.3.3 Skala Pengukuran	46
3.2.4 Model Penelitian	47
3.2.5 Teknik Analisis Data	48
3.2.5.1 Analisis Deskriptif	48
3.2.5.2 Structural Equation Modeling (SEM) - Partial Least Square (PLS).....	49
3.2.5.3 Uji Model Pengukuran (<i>Outher Model</i>)	50
3.2.5.4 Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	52
3.2.5.5 Pengujian Hipotesis	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Innovative Behavior, Burnout dan Job Satisfaction pada karyawan non manager CV. Tweely Jaya Group Kota Tasikmalaya	55
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	56

4.1.2	Analisis Deskriptif Variabel	57
4.1.2.1	<i>Innovative Behavior</i> Karyawan Non Manager Divisi <i>Hostlive</i> , Admin dan <i>Marketing</i> CV Tweely Jaya Group Kota Tasikmalaya	57
4.1.2.2	<i>Burnout</i> Karyawan non manager divisi <i>hostlive</i> , admin dan <i>marketing</i> CV Tweely Jaya Group Kota Tasikmalaya	63
4.1.2.3	<i>Job Satisfaction</i> Karyawan non manager divisi <i>hostlive</i> , admin dan <i>marketing</i> CV Tweely Jaya Group Kota Tasikmalaya	69
4.1.3	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	74
4.1.4	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	78
4.1.5	Uji Hipotesis.....	81
4.2	Pembahasan	83
4.2.1	Gambaran <i>Innovative Behaviour</i> , <i>Burnout</i> , dan <i>Job Satisfaction</i> , pada Karyawan Non Manager CV. Tweely Jaya Group Kota Tasikmalaya	83
4.2.2	Pengaruh <i>Innovative Behavior</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i> pada Karyawan Non Manager CV. Tweely Jaya Group Kota Tasikmalaya	85
4.2.3	Pengaruh <i>Innovative Behavior</i> terhadap <i>Burnout</i> pada Karyawan Non Manager CV. Tweely Jaya Group Kota Tasikmalaya	86
4.2.4	Pengaruh <i>Burnout</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i> pada Karyawan Non Manager CV. Tweely Jaya Group Kota Tasikmalaya	87
4.2.5	Pengaruh <i>Innovative Behavior</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i> melalui <i>Burnout</i> di CV. Tweely Jaya Group Kota Tasikmalaya.....	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		89
5.1	Simpulan	89
5.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA.....		92
LAMPIRAN.....		96
BIODATA PENULIS.....		108

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Hasil Kuesioner Pra-Survey Tentang Kepuasan Kerja.....	2
2.1	Penelitian Terdahulu	29
3.1	Operasionalisasi Variabel	42
3.2	Formasi Nilai, Notasi & Predikat Masing-Masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Positif.....	46
3.3	Formasi Nilai, Notasi & Predikat Masing-Masing Pilihan Jawaban untuk Pernyataan Negatif	47
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	57
4.4	Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator innovative behavior	59
4.5	Rekapitulasi innovative behavior karyawan non manager divisi hostlive, admin dan marketing CV Tweely Jaya Group Kota Tasikmalaya.....	59
4.6	Kriteria Penilaian untuk Seluruh Indikator Innovative Behavior	62
4.7	Kriteria Penilaian untuk Setiap Indikator Burnout	64
4.8	Rekapitulasi Burnout karyawan non manager divisi hostlive, admin dan marketing CV Tweely Jaya Group kota Tasikmalaya.....	65
4.9	Kriteria Penilaian untuk Seluruh Indikator Burnout	68
4.10	Kriteria Penilaian untuk Setiap Indikator Job Satisfaction.....	70
4.11	Rekapitulasi Job Satisfaction Karyawan Non Manager Divisi Hostlive, Admin Dan Marketing CV Tweely Jaya Group Kota Tasikmalaya	70
4.12	Kriteria Penilaian untuk Seluruh Indikator Job Satisfaction	73
4.13	Uji Validitas Konvergen	74
4.14	Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	76
4.15	Uji Validitas Diskriminan	77
4.16	Uji Realibilitas.....	77
4.17	Analisis R-Square	78

4.18	Goodness of Fit (GoF).....	80
4.19	Uji Pengaruh Langsung (Direct Effect).....	81
4.20	Uji Pengaruh Tidak Langsung (Indirect Effect)	83

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
3.1	Model Penelitian	48

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Jadwal Penelitian	97
2	Kuesioner Penelitian	98
3	Data Kuesioner	103
4	Gambar Outer Model.....	106
5	Nilai Loading Factor.....	106
6	Outer Loading	106
7	Nilai Fornell Larcker Criterion.....	107
8	Nilai Construct Realibility and Validity	107
9	Gambar Inner Model.....	107
10	R Square.....	107
11	Output Model Fit	107
12	Path Coefficient	107
13	Specific Indirrect Effect.....	107