

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 <i>Work Engagement</i>	10
2.1.1.1 Pengertian <i>Work Engagement</i>	10
2.1.1.2 Faktor-Faktor Yang memengaruhi <i>Work Engagement</i>	12
2.1.1.3 Indikator <i>Work Engagement</i>	13
2.1.2 <i>Self Regulation</i>	13
2.1.2.1 Pengertian <i>Self Regulation</i>	14
2.1.2.2 Faktor-faktor yang memengaruhi <i>Self Regulation</i>	15
2.1.2.3 Indikator <i>Self Regulation</i>	16
2.1.3 <i>Turnover Intention</i>	17
2.1.3.1 Pengertian <i>Turnover Intention</i>	18
2.1.3.2 Faktor-faktor yang memengaruhi <i>Turnover Intention</i> ..	19
2.1.3.3 Indikator <i>Turnover Intention</i>	20
2.1.4 Penelitian Terdahulu	22
2.2 Kerangka Pemikiran.....	26
2.3 Hipotesis.....	29
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Objek Penelitian	31
3.1.1 Profil Kopi Ki Oyo.....	31
3.1.2 Logo Kopi Ki Oyo	32
3.1.3 Visi dan Misi Kopi Ki Oyo	32
3.1.4 Susunan Organisasi Kopi Ki Oyo	33
3.1.5 Tugas dan Fungsi Struktur Kopi Ki Oyo	34
3.2 Metode Penelitian	36
3.2.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	37
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	40
3.2.3.1 Teknik Pengumpulan Data.....	41

3.2.3.2 Populasi Sasaran.....	42
3.2.3.3 Penentuan Sampel	42
3.2.4 Model Penelitian	43
3.2.5 Teknis Analisis Data	44
3.2.5.1 Analisis Deskriptif (NJI)	44
3.2.5.2 <i>Structural Equating Modelling</i> (SEM)	45
3.2.5.2.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	46
3.2.5.2.2 Uji Validitas	46
3.2.5.2.3 Uji Reliabilitas	48
3.2.5.2.4 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 <i>Work Engagement, Self Regulation, Turnover Intention</i> Kopi Ki Oyo Ciamis	53
4.1.1.1 <i>Work Engagement</i> Karyawan Kopi Ki Oyo Ciamis	53
4.1.1.2 <i>Self Regulation</i> Karyawan Kopi Ki Oyo Ciamis	57
4.1.1.3 <i>Turnover Intention</i> Karyawan Kopi Ki Oyo Ciamis	63
4.1.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	68
4.1.2.1 Hasil Uji Validitas Instrumen	68
4.1.2.2 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	74
4.2 Pembahasan	86
4.2.1 <i>Work Engagement, Self Regulation, Turnover Intention</i> Kopi Ki Oyo Ciamis	86
4.2.2 Pengaruh <i>Work Engagement</i> Terhadap <i>Self Regulation</i>	87
4.2.3 Pengaruh <i>Self Regulation</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i>	90
4.2.4 <i>Self Regulation</i> memediasi pengaruh antara <i>Work</i> <i>Engagement</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1 Simpulan	94
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN	106

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.1	Data Jumlah Karyawan Kopi Ki Oyo Ciamis	2
2.1	Penelitian Terdahulu	21
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	37
3.2	<i>Cut off Value</i>	52
4.1	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator <i>Work Engagement</i>	54
4.2	Klasifikasi Penilaian Untuk Variabel <i>Work Engagement</i>	55
4.3	Rekapitulasi Skor <i>Work Engagement</i>	57
4.4	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator <i>Self Regulation</i>	59
4.5	Klasifikasi Penilaian Untuk Variabel <i>Self Regulation</i>	59
4.6	Rekapitulasi Skor <i>Self Regulation</i>	60
4.7	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator <i>Turnover Intention</i>	64
4.8	Klasifikasi Penilaian Untuk Variabel <i>Turnover Intention</i>	64
4.9	Rekapitulasi Skor <i>Self Regulation</i>	65
4.10	Nilai <i>Outer Loadings</i>	68
4.11	Uji Validitas <i>Convergent</i>	69
4.12	Nilai <i>Cross Loading</i>	70
4.13	<i>Fornell Lacker Criterion</i>	71
4.14	Nilai HTMT	72
4.15	Uji Reliabilitas	73
4.16	<i>Collinearity Statistics</i> (VIF).....	75
4.17	Pengaruh Langsung (<i>Path Coefficient</i>)	76
4.18	Pengaruh Tidak Langsung (<i>Spesific Indirect Effect</i>)	78
4.19	<i>F-Square</i>	79
4.20	Analisis <i>R-Square</i>	80
4.21	<i>PLS-Predict LV Summary</i>	81
4.22	Analisis SRMR dan <i>Godness Of Fit</i>	82
4.23	<i>PLS-Predict MV Summary</i>	83

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
3.1	Logo Kopi Ki Oyo	32
3.2	Skala Interval	41
3.3	Model Penelitian	43
4.1	Model Struktural	74

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1	Struktur Organisasi Kopi Ki Oyo.....	106
2	Jadwal Penyusunan Skripsi	107
3	Kuesioner	109
4	Gambar Karakteristik Responden	112
5	Gambar Model Pengukuran/Model <i>Outer</i>	114
6	Nilai <i>Loading Factor/Outer Loadings</i>	115
7	Uji Reliabilitas (<i>Construct Reliability and Validity</i>).....	116
8	Validitas <i>Convergent</i>	117
9	<i>Fornell Lacker Criterion</i>	118
10	<i>Cross Loading</i>	119
11	HTMT	120
12	Model Struktural/ <i>Inner Model</i>	121
13	<i>Inner VIF Value</i>	122
14	<i>Direct Effect</i> /Pengaruh Langsung	123
15	<i>Indirect Effect</i> /Pengaruh Tidak Langsung	124
16	<i>F-Square</i>	125
17	<i>R-Square</i>	126
18	<i>Q-Square LV Prediction Summary</i>	127
19	SMRE dan <i>Godness of Fit (Fit Summary)</i>	128
20	MV Prediction Summary	129
21	Tabulasi Data (<i>Work Engagement & Self Regulation</i>)	130
22	Tabulasi Data (<i>Turnover Intention</i>)	133