

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Social media marketing* dan *Branding* terhadap Kinerja Pemasaran Produk Hidroponik (Studi pada Komunitas Petani Hidroponik CIAYUMAJAKUNING)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menempuh tahap akhir perkuliahan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.

Meski dalam proses penyusunannya terdapat berbagai tantangan, namun berkat doa, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak, naskah ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik. Maka dari itu penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, materil, dan motivasi tanpa henti.
2. Rektor Universitas Siliwangi Prof. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU., ASEAN Eng.
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Bapak Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
4. Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi sekaligus sebagai Dosen Wali dan Dosen Pembimbing II Bapak R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.
5. Dosen Pembimbing I Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P.

6. Para Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi khususnya Bapak dan Ibu dosen Jurusan Manajemen yang telah berbagi ilmu selama proses perkuliahan.
7. Seluruh Staf Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
8. Rekan-rekan mahasiswa dan seluruh pihak yang terlibat, terutama para petani hidroponik di wilayah CIAYUMAJAKUNING yang telah bersedia menjadi bagian dari penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa naskah ini masih memiliki keterbatasan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat penulis harapkan demi perbaikan karya ilmiah ini dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pengembangan ilmu pengetahuan maupun bagi praktik *branding* dalam sektor pertanian, khususnya hidroponik.

Tasikmalaya, Juli 2025.

Penulis

Riski Aldian

NPM 183402128