

## Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan Proposal Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Online Customer Review* dan *Social Media Marketing* Terhadap Keputusan Pembeli Pada *Marketplace* Tiktok Shop Di Tasikmalaya” dapat terselesaikan dengan baik.

Pada penyusunan Proposal Skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua saya, Bapak Yaya Suhaya dan Ibu Yuli Haryati yang sudah mendukung saya dalam segala hal mulai dari lahir dengan penuh kasih sayang, serta kakak saya Kiki Firmansyah Amijaya, saudara–saudara, dan semua keluarga yang telah membantu baik secara moril maupun materil.
2. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
5. Gusti Tia Andriani, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
6. Ane Kurniawati S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing I yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam Menyusun Proposal skripsi ini dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proposal Skripsi ini.
7. Alfin Nur Fahmi Mufreni S.E., M.T., selaku dosen pembimbing II yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam Menyusun Proposal skripsi ini dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proposal Skripsi ini.

8. Asep Budiman S.E., M.P., selaku wali dosen yang telah memberi pelajaran dan pengetahuan dari mulai awal perkuliahan dimulai.
9. Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.M. selaku dosen program studi Manajemen konsentrasi pemasaran yang turut membimbing dan mengarahkan penulis.
10. Seluruh dosen pengajar dan staf SBAP Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
11. Rekan-rekan mahasiswa dan rekan satu perjuangan yaitu Subhan, pepita, faqih, dll.
12. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu mendorong, memberi motivasi, serta membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna dan belum memenuhi keinginan berbagai pihak mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penulis.

Tasikmalaya, 17 Juli 2024

Penulis

**Aldy Isya Nugraha**

**NPM 173402056**