

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN  
*SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELI PADA  
*MARKETPLACE* TIKTOK SHOP  
DI TASIKMALAYA**

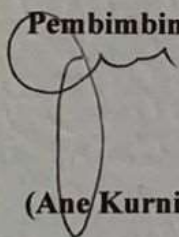
Oleh  
**Aldy Isya Nugraha**  
NPM 173402056

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana  
pada Jurusan Manajemen Disetujui tim pembimbing  
untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini

**Tasikmalaya, 16 Juli 2024**

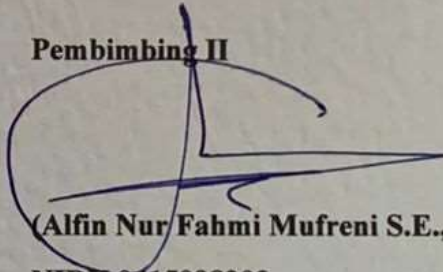
**Pembimbing I**



**(Ane Kurniawati S.E., M.Si.)**

**NIDN.0415027101**

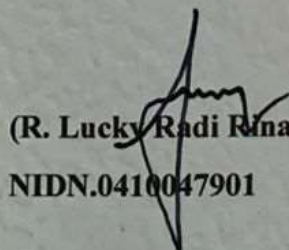
**Pembimbing II**



**(Alfin Nur Fahmi Mufreni S.E., M.T.)**

**NIDN.0415098202**

**Ketua Jurusan Manajemen**



**(R. Lucky Radi Rinandiyana S.E, M.Si.)**

**NIDN.0410047901**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**(Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.)**

**NIDN.0420096201**