

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN
SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELI PADA
MARKETPLACE TIKTOK SHOP
DI TASIKMALAYA**

Oleh
Aldy Isya Nugraha
NPM 173402056

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Manajemen



**JURUSAN/PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
2024**

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN
SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELI PADA
MARKETPLACE TIKTOK SHOP
DI TASIKMALAYA**

Oleh

Aldy Isya Nugraha

NPM 173402056

Di Bawah Bimbingan:

Pembimbing 1 : Ane Kurniawati S.E., M.Si.

Pembimbing 2 : Alfin Nur Fahmi Mufreni S.E., M.T.

NASKAH SKRIPSI

**untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Manajemen**

**JURUSAN/PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
2024**