

ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING INVESTMENT INTEREST (CASE STUDY ON STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS SILIWANGI UNIVERSITY)

By

Fayza Kamelina Sari

NPM. 213401009

Guide I : Iis Surgawati

Guide II : Jumri

This study analyzes the influence of factors affecting investment interest (a case study on students of the Faculty of Economics and Business at Siliwangi University) with independent variables of investment motivation, minimum capital, return perception, risk, technological progress, and capital market training, while the dependent variable is investment interest. The method used in this study is a quantitative method with a descriptive approach and using the SMART PLS 4 analysis tool. The results of the study partially show that investment motivation, minimum capital, return perception, technological progress, and capital market training have a significant positive effect, while risk has a significant negative effect on investment interest. Collectively or simultaneously, the results show that investment motivation, minimum capital, return perception, risk, technological progress, and capital market training affect investment interest.

Keyword: *investment motivation, minimum capital, return perception, risk, technological progress, capital market training, investment interest.*

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INVESTASI (Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi)

Oleh

Fayza Kamelina Sari

NPM. 213401009

Pembimbing I : Iis Surgawati

Pembimbing II : Jumri

Penelitian ini menganalisis pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi (studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi) dengan variabel independen motivasi investasi, modal minimal, persepsi *return*, risiko, kemajuan teknologi dan pelatihan pasar modal, sedangkan untuk variabel dependen adalah minat investasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan menggunakan alat analisis SMART PLS 4. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa motivasi investasi, modal minimal, persepsi *return*, kemajuan teknologi dan pelatihan pasar modal berpengaruh positif signifikan sedangkan risiko berpengaruh negatif signifikan terhadap minat investasi. Secara bersama sama atau simultan menunjukkan bahwa motivasi investasi, modal minimal, persepsi *return*, risiko, kemajuan teknologi dan pelatihan pasar modal berpengaruh terhadap minat investasi.

Kata Kunci: motivasi investasi, modal minimal, Persepsi *return*, risiko, kemajuan teknologi, pelatihan pasar modal, minat investasi.