

DAFTAR PUSTAKA

- Andanarini, D., Savitri, M., Kurniasari, D., Mbiliyora, A., Studi, P., Akuntansi, S., Tinggi, S., & Totalwin, I. E. (2021). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Strukur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(2), 500–507. <https://doi.org/10.29040/Jap.V21i2.1825>
- Apridawati D N. (2020). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 9.
- Ardi Gunardi, Erik Syawal Alghifari, & Jaja Suteja. (2022). *Keputusan Investasi Dan Nilai Perusahaan Melalui Efek Moderasi Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas : Teori Dan Bukti Empiris* (Firmansyah Arvian Egi, Ed.). Scopindo.
- Arum Farantika, F., Susilo, D. E., Pgri, S., & Jombang, D. (2021). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan*. <https://doi.org/10.46306/Ncabet.V1i1>
- Astuti, A. K. E. S. L. D. S. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*.
- Basuki, A. T. , & P. N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Pt. Rajagrafindo Persada.
- Bursa Efek Indonesia. (2023). *Laporan Statistik Pasar Modal*. <https://www.idx.co.id/>.
- Candra, A. G., & Cipta, W. (2022). *Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. 13. <https://doi.org/10.23887/Jippg.V3i2>
- Chabachib, M., Hersugondo, H., Ardiana, E., & Pamungkas, I. D. (2019). Analysis Of Company Characteristics Of Firm Values: Profitability As Intervening Variables. *International Journal Of Financial Research*, 11(1), 60. <https://doi.org/10.5430/Ijfr.V11n1p60>
- Christiaan, P., Meike Jusup, S., & Abdul Karim, R. (2023). *Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/jbk>

- Darmawan, I. G. A. S., & Susila, G. P. A. J. (2022). *Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Farmasi Di Bursa Efek Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19*. Wwww.Idx.Co.Id
- Eko, H., Tiara, P., & Annisa, I. H. (2020). *Pasar Modal Dan Kelembagaannya*. Ump Press.
- Fadli Yasin A. (2022). Pengaruh Profitabilitas (Roa) Dan Leverage (Der) Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q) Dengan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Variabel Intervening. *Disclosure: Journal Of Accounting And Finance*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.29240/Disclosure.V2i1.4530>
- Febriyanto, A. A. P. (2023). *Manajemen Keuangan Lanjutan Dan Bisnis*. Pt. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program Ibm Spss* (7th Ed., P. 160). Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardianti E, M. W. & M. C. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan*. 09.
- Indilla, F. I., & Yuliani, R. (2024). Pengaruh Pengungkapan Csr, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Institusional, Leverage, Profitabilitas, Dan Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(1), 582–596. <https://doi.org/10.46306/Rev.V5i1.456>
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Revisi). Pt Raja Grafindo Persada.
- Kementrian Perindustrian. (2023). *Statistik Industri Dan Laporan Kinerja Sektor*. <https://kemenperin.go.id/>.
- Koeshardjono H, P. S. & A. T. (2019). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Dan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderating*. 4.
- Magfiroh H & Sunarto. (2024). The Effect Of Liquidity, Profitability, Leverage And Corporate Social Responsibility On Firm Value With Divident Policy As A Moderating Variabel. In *Jurnal Ilmiah Akuntansi* (Vol. 8, Issue 1). <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/bilancia/index>

- Muhyidin, J., Ambarwati, S., & Azizah, W. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia. *Relevan*, 2(1).
- Munzir, M., Andriyan, Y., & Hidayat, R. (2023). Consumer Goods: Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi Oleh Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Governance*, 3(2), 153. <https://doi.org/10.24853/Jago.3.2.153-165>
- Nabillah I T. (2024). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage Dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Pertanian Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022*. 15. <https://doi.org/10.32672/Mister.V1i3.1670>
- Nur Utami, C., & Widati, L. W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(1), 885–893. <https://doi.org/10.33395/Owner.V6i1.682>
- Piningrum, D., Siahaan, M., & Informasi, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Corporate, Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pertambangan Subsektor Batubara Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia). In *Pusdansi.Org* (Vol. 1, Issue 2).
- Pranadipta, R., & Natsir, K. (2023). Financial, Non-Financial, And Macro-Economic Factors That Affect The First Day Profit Rate When Conducting Initial Public Offering. *International Journal Of Application On Economics And Business (Ijaeb)*, 1(2), 2987–1972. <https://doi.org/10.24912/Ijaeb.V1.I2.276-289>
- Priyatno, D. (2023). *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan Spss Dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews*. Penerbit Andi. <https://books.google.co.id/books?id=Iseyeaaqbj>
- Puspaningtyas B & Kusumawati E. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Corporate Social Responsibility, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan Di Bei Periode 2019-2021)*. 17.
- Putri Danduru, B., Edy Susanto, E., Bandaso, S., & Adevia Nuryadin, A. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Csr*. 8(2).
- Putri Nur Fitri, E., & Haryati, T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1926–1941. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V4i6.1433>

- Risman, A., Penerbit, M. M., & Pena Persada, C. V. (2021). *Kurs Mata Uang Dan Nilai Perusahaan*. Cv. Pena Persada.
- Rohmawan, R., Oktaviani, Y., & Yandri, P. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Journal Islamic Banking And Finance*, 1(2). [Http://Ojs.Iainbatusangkar.Ac.Id/Ojs/Index.Php/Albank](http://Ojs.Iainbatusangkar.Ac.Id/Ojs/Index.Php/Albank)
- Safira F & Widajantie T. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2019)*. 14.
- Santoso, S. (2019). *Spss 20 Pengolahan Data Statistik Di Era Informasi*. Pt. Alex Media Komputindo.
- Setiawan Erry. (2022). *Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Asset Serta Pengaruhnya Terhadap Leverage Pada Perusahaan (Teori Hingga Empirik)*.
- Shalsa Billa, F. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Fidia Fidia Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya*. Www.Idx.Co.Id
- Siregar Ardian William. (2017). *The Kingvestor*. Media Pressindo.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D*.
- Suhardi, H. (2020). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei*. 5.
- Susesti, D. A., & Wahyuningtyas, E. T. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq45 Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)*.
- Tajeri. (2023). *Corporate Social Responsibility Tanggung Jawab Perusahaan Terhadap Masalah Sosial Dan Lingkungan (Edisi 2)* (Putri Atika Ira, Ed.; 2nd Ed.). Cv. Literasi Nusantara Abadi.
- Taqwim, R. P. (2023). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Thian Alexander. (2022). *Analisis Laporan Keuangan* (Aldila, Ed.). Andi Yogyakarta.

- Utami Putri A, K. A. R. S. S. & M. A. (2023). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Systematic Literature Review*. 03.
- Widyaningsih, D., Susilowati, H., Andriana, M., Studi Manajemen, P., & Studi Ekonomi Modern, S. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Csr Dan Gcg Sebagai Variabel Moderating*. 15(3).