

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABTRACT</i>	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
1. Kegunaan Teoritis	10
2. Kegunaan Praktisi	10
BAB II KERANGKA TEORITIS	12
A. Tinjauan Pustaka	12
1. Definisi strategi	12
2. Konsep Strategi	13

3. Tingkatan Strategi	14
4. Merumuskan Strategi	15
5. Strategi Pengembangan Bisnis	16
6. Strategi Pengembangan Bisnis Dalam Islam	19
7. Analisis Lingkungan	25
8. Analisis SWOT	36
B. Penelitian Terdahulu	39
C. Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
A. Metode Penelitian	46
B. Sumber Data	46
1. Data Primer	47
2. Data Sekunder	47
C. Teknik Pengumpulan Data	48
1. Observasi	48
2. Wawancara	48
3. Dokumentasi	49
D. Instrumen Penelitian	49
1. Kuesioner	49
2. Pedoman Wawancara	50

3. Pedoman Dokumentasi.....	50
E. Teknik Analisis Data	50
1. Reduksi Data	51
2. Penyajian Data	51
3. Kesimpulan atau Verifikasi	51
F. Uji Kredibilitas Data	58
G. Tempat dan Waktu Penelitian.....	59
1. Tempat penelitian	59
2. Waktu Penelitian	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian	60
B. Hasil dan Pembahasan.....	64
BAB V PENUTUP.....	91
A. Simpulan	91
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Sebagian Konveksi di Kota Tasikmalaya	3
Tabel 1. 2 Data Penjualan Jersey Kazor Sport	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 2. 2 Matriks IFAS	53
Tabel 2. 3 Matriks EFAS	55
Tabel 2. 4 Matriks SWOT	57
Tabel 3. 1 Data Responden.....	47
Tabel 3. 2 Tempat dan Waktu Penelitian	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 3. 1 Diagram SWOT	56
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	62
Gambar 4. 2 Proses Kegiatan Produksi Jersey.....	72
Gambar 4. 3 Diagram SWOT	85