

ABSTRAK

Muhamad Aksen Tias (2025), Strategi Pengembangan Bisnis Islam Menggunakan Analisis SWOT Pada Konveksi Pakaian Olahraga Kazor Sport di Kota Tasikmalaya.

Kazor Sport merupakan usaha konveksi yang bergerak dalam produksi pakaian olahraga. Dalam pengembangan usahanya, Kazor Sport menghadapi beberapa kendala, khususnya dalam bidang pemasaran akibat keterbatasan pemahaman pemilik dan belum adanya divisi khusus pemasaran. Selain itu, aspek laporan keuangan belum terstruktur. Dari sisi eksternal, usaha ini dihadapkan pada keterbatasan bahan baku lokal serta penggunaan teknologi DTG (Direct to Garment) yang belum optimal. Oleh sebab itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan bisnis Islami dengan pendekatan analisis SWOT pada konveksi pakaian olahraga Kazor Sport di Kota Tasikmalaya.

Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Sumber data yang diperoleh dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis menggunakan metode reduksi data, penyajian data dan kesimpulan dengan tahapan analisis SWOT.

Berdasarkan hasil penelitian, total skor Matriks IFAS sebesar 3,51 dan EFAS sebesar 3,54 menempatkan Kazor Sport pada Kuadran I dengan koordinat $X = 0,92$ dan $Y = 0,84$. Posisi ini menunjukkan kekuatan dan peluang yang besar sehingga tepat menerapkan strategi agresif. Strategi SO yang sesuai yaitu memanfaatkan logo, label kemasan, dan relasi atlet untuk memperluas pemasaran melalui marketplace, serta meningkatkan kemampuan digital marketing, menerapkan etika pemasaran, dan harga kompetitif guna memperkuat citra merek dan memperluas pasar.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Bisnis Islam, Analisis SWOT, Konveksi Pakaian Olahraga Kazor Sport

ABTRACT

Muhamad Aksen Tias (2025), Islamic Business Development Strategy Using SWOT Analysis at Kazor Sport Sportswear Factory in Tasikmalaya City.

Kazor Sport is a clothing factory specializing in sportswear production. In developing its business, Kazor Sport faces several obstacles, particularly in marketing due to the owner's limited understanding and the lack of a dedicated marketing division. Furthermore, its financial reporting is unstructured. Externally, the business faces limitations in local raw materials and the suboptimal use of DTG (Direct to Garment) technology. Therefore, this study aims to analyze Islamic business development strategies using a SWOT analysis approach at Kazor Sport sportswear factory in Tasikmalaya City.

This research employs qualitative research methods. Data sources are obtained from primary and secondary data. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation. The analysis utilizes data reduction, data presentation, and conclusions drawn from the SWOT analysis stages.

Based on the research results, the total IFAS Matrix score of 3.51 and EFAS score of 3.54 places Kazor Sport in Quadrant I with coordinates $X = 0.92$ and $Y = 0.84$. This position indicates significant strength and opportunity, making it appropriate to implement an aggressive strategy. An appropriate SO strategy would be to utilize logos, packaging labels, and athlete relationships to expand marketing through the marketplace, as well as enhance digital marketing capabilities, implement marketing ethics, and competitive pricing to strengthen brand image and expand the market.

Keywords: Islamic Business Development Strategy, SWOT Analysis, Kazor Sport sportswear convection.