

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian	9
1. Bagi Peneliti	9
2. Bagi Akademik	10
3. Bagi Perusahaan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Tinjauan Pustaka	11
1. Definisi Kinerja Perusahaan	11
2. Kinerja dalam Perspektif Islam.....	11
3. Urgensi Analisis Kinerja Perusahaan	13
4. Fungsi Kegiatan yang Terkait Kinerja Perusahaan	15
5. Efektivitas Kinerja Perusahaan	18
6. Jenis Analisis Kinerja Perusahaan	20
7. Balanced Scorecard.....	21
B. Penelitian Terdahulu.....	24
C. Kerangka Berpikir.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Metode Penelitian	34
B. Sumber Data.....	35
1. Data Primer	35
2. Data sekunder.....	35

C. Teknik Pengumpulan Data	36
1. Observasi.....	36
2. Wawancara	36
3. Dokumentasi	37
D. Instrumen penelitian.....	38
E. Uji kredibilitas Data	39
1. Reduksi data (<i>Data Reduction</i>)	40
2. Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	40
3. Penarikan Simpulan/Verifikasi (<i>Conclusion Drawing/ Verification</i>).....	40
F. Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
1. Tempat Penelitian.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Profil CV Sukahijab	43
1. Sejarah CV Sukahijab	43
2. Visi Misi CV Sukahijab	44
3. Logo CV Sukahijab.....	44
B. Struktur Organisasi CV Sukahijab	45
1. Owner CV Sukahijab	45
2. Finance	46
3. Admin	46
4. Marketing	46
5. Produksi	46
6. Stok	46
C. Program Kegiatan CV Sukahijab	47
1. Pemotretan	47
2. <i>Live Marketplace</i>	47
3. <i>Rewards</i> Mitra.....	47
4. <i>Family gathering</i> karyawan	48
D. Profil Narasumber	48
E. Deskripsi Data dan Pembahasan	49
1. Perspektif Keuangan (<i>Financial Perspective</i>)	49

2. Perspektif Pelanggan (<i>Customer Perspective</i>).....	51
3. Bisnis Internal (Internal Business Process Perspective)	53
4. Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran (<i>Learning and Growth Perspective</i>	55
BAB V PENUTUP	60
A. Simpulan	60
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN-LAMPIRAN	66