

ABSTRAK

Arzetta Ratu Ginayah Nugraha (2025) Analisis Pengembangan Karakter Kewirausahaan Dalam Mencetak Santripreneur di Pondok Pesantren Miftahul Ulum Gandok Kecamatan Bungursari Kota Tasikmalaya: Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Siliwangi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengembangan karakter kewirausahaan santri dalam mencetak *santripreneur* di Pondok Pesantren Miftahul Ulum Gandok, Kecamatan Bungursari, Kota Tasikmalaya. Pesantren saat ini tidak hanya berfungsi sebagai lembaga pendidikan agama, tetapi juga menjadi pusat pemberdayaan ekonomi umat. Santri sebagai generasi muda muslim memiliki potensi besar untuk menjadi wirausahawan yang tangguh, beretika, dan berdaya saing tinggi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Fokus kajian diarahkan pada strategi pembinaan, penanaman nilai-nilai karakter kewirausahaan, serta faktor pendukung dan penghambat program.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakter kewirausahaan yang dikembangkan meliputi kerja keras, kemandirian, inovasi, tanggung jawab, kejujuran, dan kepemimpinan. Nilai-nilai ini diintegrasikan dalam kurikulum formal dan kegiatan praktik kewirausahaan, seperti unit usaha *skincare* dan *bodycare*, minimarket, pertanian (MU Farm), serta bioflok ikan nila. Pondok pesantren memberikan pembimbingan langsung melalui ustadz dan pelaku usaha lokal sehingga santri mampu belajar secara teoritis dan praktis. Pengembangan karakter kewirausahaan santri memerlukan sinergi antara pendidikan agama, keterampilan usaha, dan pembinaan karakter. Disarankan adanya dukungan lebih lanjut dari pemerintah dan pihak terkait untuk memperkuat model pendidikan kewirausahaan berbasis pesantren, sehingga santri dapat menjadi pelaku ekonomi kreatif yang berdaya saing global dan berakhlak mulia

Kata Kunci: Pengembangan Karakter, Kewirausahaan, *Santripreneur*, Pesantren, Miftahul Ulum, Pemberdayaan Ekonomi