

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, dkk. (2021). *Dasar-Dasar Analisis Bisnis dan Strategi*. Jakarta: Kencana.
- Anwas, Oos M. (2013). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Azis Muslim. (2020). *Pemberdayaan Masyarakat: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Aziz, A. A. (2020). Manajemen Pondok Pesantren Dalam Membentuk Santri Yang Berjiwa Entrepreneur. *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah*, 5(3), 233-254.
- Azizah, I. (2021). Peran Santri Milenial dalam Mewujudkan Moderasi Beragama. *Prosiding Nasional*, 4, 197-216.
- Bell, J. (2020). *Entrepreneurship and Economic Development*. New York: Springer.
- Darojat, D., & Sumiyati. (2013). *Pengantar Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Dhofier, Zamakhsyari. (1994). *Tradisi Pesantren: Studi tentang Pandangan Hidup Kyai*. Jakarta: LP3ES.
- Hisrich, Robert D. dalam Suryana, Y., & Bayu, K. (2011). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Bandung: Alfabeta.
- Jannah, A. M., Arni, I. H., & Jaisyurohman, R. A. (2021). Kepemimpinan Dalam Pesantren. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(1), 42-49.
- Mardikanto, Totok. (2010). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Surakarta: UNS Press.
- Madjid, Nurcholish. (1997). *Bilik-Bilik Pesantren: Sebuah Potret Perjalanan*. Jakarta: Paramadina.
- Mahfud Mach Foedz. (2005). *Pengembangan Usaha dan Perencanaan Strategis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Morrissey, G. L. (2005). *Strategi Perencanaan Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nasaruddin. (2020). *Perencanaan Strategis dalam Organisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Nurzannah, S. (2022). Peran guru dalam pembelajaran. *ALACRITY: Journal of Education*, 26-34.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2013). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Purnomo, H., Nugraheni, R., & Wulandari, A. (2020). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil Menengah*. Yogyakarta: Deepublish.

- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Management* Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Rosmiati, Santosa, & Munawar. (2015). *Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Scarborough, N. M., & Cornwall, T. W. (2016). *Entrepreneurship and Effective Small Business Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Setiadi, Nugroho & Sutanto, Riko. (2021). *Manajemen Strategi: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suryana, Yuyus & Kartib Bayu. (2015). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Bandung: Alfabeta.
- Tarmizi, S.E., M.Akt., dkk. (2020). *Buku Ajar Kewirausahaan*. Jakarta: Media Sains Indonesia.
- Winarmi dalam Suryana, Y. (2015). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Bandung: Alfabeta.
- Wiryokusumo, Iskandar. (2002). *Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Organisasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2019), hlm. 6.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2018), hlm. 133.
- John W. Creswell, *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (London: SAGE, 2014), hlm. 190.
- Matthew B. Miles dan A. Michael Huberman, *Qualitative Data Analysis* (California: SAGE Publications, 1994), hlm. 10.
- Michael Quinn Patton, *Qualitative Research and Evaluation Methods* (Thousand Oaks: SAGE, 2002), hlm. 556.
- Dhofier, Zamakhsyari. (1994). *Tradisi Pesantren: Studi tentang Pandangan Hidup Kyai*. Jakarta: LP3ES.
- Farida Fatmawati. (2023). *Strategi Pengembangan Jiwa Kewirausahaan Santri dalam Mencetak Santripreneur (Studi Kasus di Pesantren Entrepreneur Al Mawaddah Kudus)*. Kudus: [Penerbit/Jurnal Tidak Disebutkan].
- Hendro. (2005). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Hisrich, Robert D. dalam Suryana, Y., & Bayu, K. (2011). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Bandung: Alfabeta.

- Jannah, A. M., Arni, I. H., & Jaisyurohman, R. A. (2021). Kepemimpinan Dalam Pesantren. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(1), 42-49.
- Mardikanto, Totok. (2010). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Surakarta: UNS Press.
- Madjid, Nurcholish. (1997). *Bilik-Bilik Pesantren: Sebuah Potret Perjalanan*. Jakarta: Paramadina.
- Mahfud Mach Foedz. (2005). *Pengembangan Usaha dan Perencanaan Strategis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Morrissey, G. L. (2005). *Strategi Perencanaan Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nasaruddin. (2020). *Perencanaan Strategis dalam Organisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Nurzannah, S. (2022). Peran guru dalam pembelajaran. *ALACRITY: Journal of Education*, 26-34.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2013). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Purnomo, H., Nugraheni, R., & Wulandari, A. (2020). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil Menengah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Management Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Rosmiati, Santosa, & Munawar. (2015). *Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Scarborough, N. M., & Cornwall, J. R. (2016). *Entrepreneurship and Small Business Management*. London: Pearson.
- Suryana, Yuyus & Kartib Bayu. (2015). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Bandung: Alfabeta.
- Tarmizi, S.E., M.Akt., dkk. (2020). *Buku Ajar Kewirausahaan*. Jakarta: Media Sains Indonesia.
- Winarmi dalam Suryana, Y. (2015). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Bandung: Alfabeta.
- Wiryokusumo, Iskandar. (2002). *Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Organisasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Wiryasaputra, Totok S. (2002). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.