

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan masalah.....	7
C. Tujuan Masalah	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Kerangka Teori.....	10
1. Perbankan.....	10
2. Minat	14
3. Marketing mix.....	17
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Pemikiran	29

D. Hipotesis	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Metode Penelitian	34
B. Definisi Operasional Variabel.....	34
C. Populasi dan Sampel	37
D. Teknik Pengumpulan Data	38
E. Instrumen Penelitian.....	39
F. Teknik Uji Validitas & Reliabilitas Instrumen.....	45
G. Teknik Analisis Data & Uji Hipotesis	50
H. Tempat dan Jadwal Penelitian	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum.....	55
B. Karakteristik Responden.....	56
C. Hasil Penelitian	58
BAB V PENUTUP.....	79
A. Simpulan	79
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN	85