

DAFTAR PUSTAKA

Artikel Jurnal

- Afandi, Ahmad, Darwis Harahap, and Maisarah Lubis. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wakif Dalam Berwakaf Pada Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) Dengan Altruisme Sebagai Variabel Moderasi." *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam* 15, no. 1 (2022): 50–66.
- Agustina, Ike Dwi, and Feri Dwi Riyanto. "Determinan Minat Penggunaan E-Payment Syariah Dimoderasi Literasi Keuangan Syariah." *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 2 (2023): 2059–70.
- Akbar, Taufik, and Afif Zaerofi. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Religiusitas Terhadap Minat Berwakaf Uang Menggunakan Aplikasi Wakaf." *MANIS: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 8, no. 2 (2025): 89–109.
- Alvinayanti, Ni Made Ayu Eva, I Nengah Suardhika, and I Gde Yudhi Hendrawan. "Peran Social Media Marketing, Kemudahan Penggunaan, Dan Kualitas Informasi Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian Online Dalam Era New Normal (Studi Kasus Pada E-Commerce Shopee Di Kota Denpasar)." *VALUES* 3, no. 3 (2022): 736–51.
- Amin, Mohammad. "Model Minat Kunjungan Wisata Mohammad Amin - Program Studi Niaga STIA Said Perintah." *Public Policy: Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik Dan Bisnis* 1, no. 1 (2020): 1–13.
- Andriani, Desi, Julina, and Herlinda. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Terhadap Wakaf Uang (Studi Empiris Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Pascasarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau)." *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2, no. 7 (2024): 30–40.
- Andriyani, Vina, Siti Maro'ah, and Nurullaili Mauliddah. "Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Tissue ' See U ' Di Surabaya." *Improvment: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 2, no. 1 (2022): 69–76.
- Anggraini, Indah Ayu, Wahyuni Desti Utami, and Salsa Bila Rahma. "Analisis Minat Dan Bakat Peserta Didik Terhadap Pembelajaran." *Terampil: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Dasar* 7, no. 1 (2020): 23–28.
- Anugrah, M Sahib Saesar, and Primandita Fitriandi. "Analisis Kepatuhan Pajak Berdasarkan Theory of Planned Behavior." *Info Artha* 6, no. 1 (2022): 1–12.
- Asyari, Perengki Susanto, and Didik Gunawan. "Factors Affecting the Intention to Cash Waqf in Urban Muslims: An Extended Theory of Planned Behavior Approach." *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah* 15, no. 2 (2023): 203–18.
- Budiatin, Ekalia Ambar, and Sri Rustiyaningsih. "Pengaruh Persepsi Kegunaan,

- Persepsi Kemudahan, Faktor Sosial, Dan Kondisi Yang Memfasilitasi Terhadap Minat Penggunaan E-Filing Di Kota Madiun (Studi Kasus Di KPP Pratama Madiun).” *JRMA: Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi* 9, no. 2 (2021): 76–95.
- Cakra, Sonia Devita Putri. “Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berkelanjutan Menggunakan Layanan M Banking PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Unit Tanggul, Jember.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 5, no. 6 (2021): 530–38.
- Chairani, Hani, and Khoirina Farina. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Serta Keamanan Dan Kerahasiaan Terhadap Penggunaan E-Filing Wajib Pajak UMKM.” *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)* 7, no. 2 (2021): 71–84.
- Citra, Alfath Prima, and Agung Kuswantoro. “Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Manajemen Administrasi Desa/SMARD.” *Economic Education Analysis Journal* 9, no. 2 (2020): 348–65.
- Darmansyah, Bayu Arie Fianto, Achsanika Hendratmi, and Primandanu Febriyan Aziz. “Factors Determining Behavioral Intentions to Use Islamic Financial Technology.” *Journal of Islamic Marketing* 12, no. 4 (2020): 794–812.
- Davis, Fred D. “Perceived Usefulness, Perceived Easy of Use, and User Acceptance of Information Technology.” *MIS Quarterly* 13, no. 3 (1989): 319–40.
- Delia, Bayu Taufiq Possumah, and Nurul Hilmiyah. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wakaf Uang Generasi Milenial Di Kota Bogor.” *As-Syirkah: Islamic Economic & Financial Journal* 4, no. 1 (2025): 1–13.
- Ekachandra, William, and Ida Puspitowati. “Faktor-Faktor Penentu Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa.” *Jurnal Manajemen* 19, no. 2 (2022): 127–48.
- Ernawati, Nopy, and Lina Noersanti. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi OVO.” *Jurnal Manajemen STEI* 3, no. 3 (2020): 27–37.
- Fatmawati, and Zainab. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Keluarga Karunia Sejahtera (K3S) Gresik.” *JEK (Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan Kreatif)* 5, no. 2 (2020): 93–102.
- Fazriah, Siti, Citra Sukmadilaga, and Indri Yuliafitri. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Wakif Dalam Berwakaf Melalui Platform Wakaf Hasanah.” *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship* 13, no. 1 (2023): 246–65.
- Haerunniza, Feiza Aulia, and Rifqi Muhammad. “Wakaf Tunai Dari Perspektif

- Generasi Milenial.” In *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 6:111–19, 2024.
- Hair, Joe F, Marko Sarstedt, Lucas Hopkins, and Volker G Kuppelwiser. “Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) An Emerging Tool in Business Research.” *European Business Review* 26, no. 2 (2014): 106–21. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>.
- Hasanah, Niswatun. “Wakaf Uang: Pengaruh Kognisi, Religiusitas, Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Berwakaf.” *QIEMA* 8, no. 2 (2022): 179–206.
- Hasdani, Mohammad Nasir, and Burhanuddin. “Persepsi Kemudahan Penggunaan Aplikasi Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Users Di Kabupaten Bungo.” *Jurnal Manajemen Sains* 1, no. 3 (2021): 187–96.
- Hasyim, Fuad, and Yulfan Arif Nurohman. “Adopsi Teori Perilaku Berencana Dalam Menganalisis Niat Melakukan Wakaf Tunai.” *Among Makarti* 14, no. 1 (2021): 78–92.
- Hidayat, Ali Akbar, Moh. Huzaini, and Ihsan Ro’is. “Minat Masyarakat Kota Mataram Berwakaf Uang Yang Dimoderasi Oleh Religiusitas.” *JIGE: Jurnal Ilmiah Global Education* 5, no. 1 (2024): 750–60.
- Humaidi, Setio Utomo, and Dinda Lestari. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa FISIP ULM Di Kota Banjarmasin).” *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan* 11, no. 1 (2022): 22–32.
- Husna, Amelia Fauziah, and Herminarto Sofyan. “Pengembangan Instrumen Niat Technopreneurship Di Sekolah Menengah Kejuruan.” *Jurnal Edukasi Elektro* 3, no. 2 (2019): 82–90.
- Irawati, Chairul Hudaya, and Diah Anggeraini Hasri. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Dana Abadi Berbentuk Wakaf Tunai Di Perguruan Tinggi Swasta.” *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 5, no. 8 (2022): 2855–66.
- Jalil, Abdul, and Sitti Azizah Hamzah. “Pengaruh Bagi Hasil Dan Kebutuhan Modal Terhadap Minat UMKM Mengajukan Pembiayaan Pada Lembaga Keuangan Syariah Di Kota Palu.” *Jurnal Perbankan Syariah* 2, no. 2 (2020): 1–20.
- Kameswari, Ika, Irfan Syauqi Beik, and Yudha Heryawan Asnawi. “Factors That Influence Waqif Intention on Cash Waqf and Waqf Through Money (Case Study Berkahwakaf.Id Indonesian Waqf Board).” *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam* 14, no. 2 (2023): 231–51.
- Linardi, Celine, and Triasesiarta Nur. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding.” *INOBIIS: Jurnal*

- Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* 4, no. 2 (2021): 249–67.
- Maharani, Sri. “Wakaf Tunai Dalam Perspektif Islam.” *ATTANMIYAH: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2022): 36–43.
- Maulidya, Nora. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko Dan Efektivitas Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Platform Crowdfunding Berbasis QR Code.” *Journal of Comprehensive Islamic Studies (JoCIS)* 1, no. 2 (2023): 325–54.
- Mudrikah, Siti. “Determinan Terhadap Niat Membayar Wakaf Uang.” *El-Buhuth* 4, no. 1 (2021): 13–27.
- Mujahidah, Anisa Syahidah, and Aam Slamet Rusydiana. “Perceptions of Indonesian Muslim Youth on Factors Influencing Their Intention to Perform Cash Waqf.” *International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF)* 6, no. 1 (2023): 53–72.
- Muzaiyanah, and Fakhrurrazi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Dan Kepuasan Pada Bank Aceh Syariah Cabang Aceh Besar.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 7, no. 3 (2022): 530–40.
- Najmudin, Isti Nuzulul Atiah, Sujai, and Abdul Aziz. “Minat Milenial Kota Serang Dalam Berwakaf Uang.” *Syi ' Ar Iqtishadi: Journal of Islamic Economics, Finance and Banking* 7, no. 2 (2022): 183–98.
- Nasir, Fathin Kemala, Nurul Huda, and Indra. “Faktor Penentu Pengambilan Keputusan Wakaf Uang Secara Online Pada Generasi Milenial.” *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam* 16, no. 2 (2023): 1–26.
- Nasrudin, Irman, Hanny Nurlatifah, and Shohibul Imam. “Analisis Pengaruh Perceived Easy Of Use, Religiosity, Dan Perceived Usefulness Terhadap Minat Berdonasi Online Melalui Trust.” *JUDICIOUS: Journal of Management* 4, no. 1 (2023): 92–101.
- Ningtias, Putri Ramadhanty, and Prameswara Samofa Nadya. “Analisis Ketertarikan Wakaf Generasi Muda Dengan Teknologi Acceptance Model.” *PERBANAS: Journal of Islamic Economics & Business* 2, no. 2 (2022): 149–56.
- Ningtyas, Yunita, Dessy Fitria, Yolanda Sryta Pradani, Nisa Puspita Arum, and Lu’Luul Maknun. “Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Bersertifikat Halal.” *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora* 2, no. 8 (2021): 42–49.
- Niswah, Farokhah, Lu’liyatul Mutmainah, Faizatu Hadyantari, Nurwahidin Nurwahidin, and Nurul Huda. “Do Indonesian Muslims Have Intention to Participate on Cash Waqf Through Fintech?” In *Proceedings of 3rd*

International Conference on Strategic and Global Studies, 97–114, 2020.
<https://doi.org/10.4108/eai.6-11-2019.2297262>.

- Niswah, Farokhah Muzayinatun, Lu'liyatul Mutmainah, and Diah Ayu Legowati. "Muslim Millennial's Intention of Donating for Charity Using Fintech Platform." *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance* 5, no. 3 (2019): 623–44.
- Novita, Siska Arie, and Sulistya Rusgianto. "Determinan Niat Crowdfunders Dalam Menggunakan Model Wakaf Crowdfunding: Integrasi 3 Model Dengan Kepercayaan Sebagai Mediasi." *Al-Buhuts* 19, no. 2 (2023): 1–22.
- Nugraha, Pratama Aditya, and Falikhatun. "Determinant of Muslim Community Intention in Performing Cash Waqf." *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi IslamJurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (2022): 3264–74.
- Nugroho, Irvan Yusuf, and M. Pudjihardjo. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Ketersediaan Fitur Dan Literasi Keuangan Terhadap Preferensi Konsumen Menggunakan BSI Mobile." *IIEFF: Slamic Economics and Finance in Focus* 1, no. 2 (2022): 135–47.
- Nur'sakdah, Akhmad Saufi, and Baiq Handayani Rinuastuti. "Analisis Pengaruh Sikap Terhadap Minat Beli Online Melalui Dropshipper Pada Media E-Commerce." *JMM: Jurnal Magister Manajemen* 10, no. 3 (2021): 175–85.
- Nur Syifa, Dina, and Laila Masruro Pimada. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Y Dan Z Berwakaf Uang Melalui Digital Banking Syariah." *Islamic Economics and Finance in Focus* 2, no. 4 (2023): 762–74.
- Pamungkas, Ryan, and Bahtiar Fitianto. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berwakaf Tunai Seperti Yang Dijelaskan Teori Planned Behavior." *Islamic Economics and Finance in Focus* 1, no. 3 (2022): 264–74.
- Paramita, Diah Ayu, and Anas Hidayat. "The Effect of Perceived Easy of Use, Perceived Usefulness, and Perceived Benefits on Interest in Using Bank Syariah Indonesia Mobile Banking." *International Journal Orf Research in Business and Social Science* 12, no. 5 (2023): 1–9.
- Priambodol, Raden Doni, and Saiful Anwar. "Analysis of Interest for Money Waqf Using Theory of Planned Behavior (Case Study in Dompot Dhuafa Republika)." *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 1 (2022): 651–57.
- Purwanto, Muhammad Sulthon, and Milna Wafirah. "Behavior Intention to Use Online Zakat: Aplication of Technology Acceptance Model with Development." *ZISWAF: Jurnal Wakaf Dan Wakaf* 8, no. 1 (2021): 44–60.
- Putri, Tatial Maulida, and Sebastian Herman. "Pengaruh Model Penerimaan Teknologi Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Niat Transaksi Zakat,

- Infak, Dan Sedekah (ZIS) Berbasis Digital (Studi Kasus Jabodetabek).” *Al-Istimrar: Jurnal Ekonomi Syariah* 2, no. 2 (2022): 186–214.
- Qayyimah, Fathiyah Muslimah, Nur Fatwa, and Mulawarman Hannase. “Minat Masyarakat Dalam Pembelian Cash Waqf Linked Deposit (CWLD): Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB).” *COSTING: Jurnal of Economic, Business and Accounting* 7, no. 6 (2024): 9380–93.
- Qolbi, A’yun, and Raditya Sukmana. “Determinan Niatan Mahasiswa Terhadap Wakaf Tunai Secara Online Menggunakan Modifikasi Technology Acceptance Model.” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 9, no. 1 (2022): 78–91.
- Rahma, Meutia, Mukhamad Najib, and Imam Teguh Saptono. “Analisis Intensi Wakif Gen Y Dalam Gerakan Digital Berwakaf Uang Atau Melalui Uang Di Indonesia.” *Jurnal Implikasi Manajemen Dan Bisnis* 7, no. 2 (2021): 763–77.
- Rinaldy, Indah Mayasari, Permana Honeyta Lubis, and Sorayanti Utami. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Mobile Banking Bni Di Banda Aceh Dengan Kepercayaan Nasabah, Kepuasan Nasabah, Komitmen Nasabah, Dan Nilai Nasabah Sebagai Variabel Mediasi.” *Jurnal Perspektif Manajemen Dan Perbankan* 8, no. 3 (2017): 19–48.
- Robaniyah, Latifah, and Heny Kurnianingsih. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo.” *Image : Jurnal Riset Manajemen* 10, no. 1 (2021): 53–62.
- Rohim, Ade Nur, and Ahmad Hasan Ridwan. “Wakaf Dalam Perspektif Al- Qur’an Dan Hadis: Esensi Dan Signifikansi Pada Tatanan Ekonomi Dan Sosial.” *Al Quds: Jurnal Studi Alquran Dan Hadis* 6, no. 2 (2022): 659–78.
- Ruhainah, Nia, Hendri Tanjung, and Hilman Hakiem. “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Implementasi Syariah Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah.” *EL-MAL: Jurnal Kajian Ekonomi & Binis Islam* 5, no. 1 (2022).
- Sartika, Dewi. “Melihat Attitude and Behavior Manusia Lewat Analisis Teori Planned Behavior.” *JIGC: Journal of Islamic Guidance and Counseling* 4, no. 1 (2020): 122.
- Sitompul, Risna Hairani, and Rini Hayati Lubis. “Optimalisasi Pemberdayaan Literasi Wakaf Berbasis Kontent Digital Society 5.0.” *JISFIM: Journal of Islamic Social Finance Management* 4, no. 2 (2023): 253–68.
- Sucianto, Primadany Yusuf, and M. Umar Burhan. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Mahasiswa Pada Bank Syariah.” *Islamic Economics and Finance in Focus* 2, no. 1 (2023): 23–33.
- Sulle, Yonatan. “Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan Dan Komitmen

- Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Papua Cabang Kepi).” *JIHHP: Jurnal Ilmu Hukum Humaniora Dan Politik* 2, no. 1 (2022): 101–9.
- Suryadi, Nanda, and Arie Yusnelly. “Pengelolaan Wakaf Uang Di Indonesia.” *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2019): 27–36.
- Syahidah, Hanna, and Dwi Retno Widiyanti. “Niat Wakaf Tunai Online Pada Mahasiswa Ekonomi Islam.” *IEFF: Islamic Economics and Finance in Focus* 1, no. 4 (2022): 360–72.
- Syarief, Umar, and Maulida Nurhidayati. “Pengaruh Perilaku Berencana Terhadap Minat Berwakaf Uang Dengan Media Fintech Di Kabupaten Ponorogo.” *Nidhomiya: Research Journal of Islamic Philanthropy and Disaster* 1, no. 2 (2022): 71–94.
- Usman, Muhammad Lulu Latif, and Muhammad Azrino Gustalika. “Pengujian Validitas Dan Reliabilitas System Usability Scale (SUS) Untuk Perangkat Smartphone.” *Jurnal Ecotipe (Electronic, Control, Telecommunication, Information, and Power Engineering)* 9, no. 1 (2022): 19–24.
- Vilapike, Uthari, Fitri Santi, and Dewi Rahmayanti. “The Influence of Attitude, Subjective Norm, and Perceived Behavior Control on Intentions in Money Wakaf in Indonesia Is Moderate By Indonesian Ulama Endorse.” *The Manager Review* 5, no. 2 (2023): 169–86.
- Wahidi, Akhmad, and Rabiatal Adawiyah. “Persepsi Masyarakat Desa Sungai Danau Kecamatan Satui Tentang Wakaf Uang Yang Dilakukan Melalui Platform Digital.” *Indonesian Journal of Islamic Jurisprudence, Economic and Legal Theory* 2, no. 2 (2024): 1169–79.
- Wahyuni, Tri, and Jul Aidil Fadil. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Persepsi Kendali Perilaku Terhadap Niat Beli Ulang Produk Kosmetik Halal.” *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Esa Unggul (JAME)* 9, no. 1 (2021): 22–38.
- Wirawan, Rosadi, Titik Mildawati, and Bambang Suryono. “Determinan Pengambilan Keputusan Investasi Berdasarkan Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Dan Perilaku Heuristik.” *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)* 6, no. 1 (2022): 43–57.
- Zamawi, Abdullah Ahmad, Tatik Mariyanti, and Siti Nurindah Sari. “Factors That Influence the Intention of the Millenial Community to Do Waqf with a Modification of Theory Planned Behavior Approach.” *ATM (Aptisi Transactions on Management)* 7, no. 1 (2023): 41–53.

Buku

- Afrianty, Nonie. *Theory of Planned Behavior: Mendeteksi Intensi Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah*. Bengkulu: Brimedia Global, 2021.
- Ajzen, Icek. *Attitudes, Personality and Behavior*. 2nd ed. New York, 2005.
- Alwi, Juwitriani, Mega Puspa Sari, I Made Dwi Mertha Adnyana, Muh. Zul Azhri Rustam, Dewi Rahayu, Irma, Febriyanti, et al. *Metode Penelitian Epidemiologi*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2023.
- Badan Wakaf Indonesia. *Buku Pintar Wakaf*. Jakarta, 2019.
- Creswell, John W. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. London: SAGE Publications Ltd., 2009.
- Direktorat Jendral Pendidikan Vokasi Kementerian Pendidikan Kebudayaan Riset dan Teknologi. *Panduan Pengembangan Bakat Dan Minat Melalui Pemilihan Konsentrasi Keahlian Dan Ekstrakurikuler*. Jakarta, 2023.
- Fishbein, Martin, and Icek Ajzen. *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Addison-Wesley, 1975.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, and Nur Hikmatul Auliya. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020.
- Indrasari, Meithina. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: UNITOMO Press, 2019.
- Jogiyanto. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: ANDI, 2007.
- Junaidi. *Aplikasi AMOS Dan Structural Equation Modeling (SEM)*. Makassar: UPT Unhas Press, 2021.
- Kasdi, Abdurrahman. *Fiqih Wakaf Dari Wakaf Klasik Hingga Wakaf Produktif*. Bantul: Idea Press Yogyakarta, 2021.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021.
- Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. 2nd ed. Jakarta: Kencana, 2017.
- Nasib, Debora Tambunan, and Syaifullah. *Perilaku Konsumen (Studi Dalam Pemilihan Perguruan Tinggi)*. Yogyakarta: Nuta Media, 2021.
- Nilawati, and Neizi Fati. *Metodologi Penelitian*. Limah Puluh Kota: Politeknik

Pertanian Negeri Payakumbuh, 2023.

Nugraha, Jefri Putri, Dian Alfiah, Gairah Sinulingga, Umi Rojiati, Gazi Saloom, Rosmawati, Fathihani, et al. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.

Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, Noviansyah Rizal, and Riza Bahtiar Sulistyan. *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*. 3rd ed. Lumajang: Widya Gama Press, 2021.

Rivai, Veithzal, and Sylviana Murni. *Education Management: Analisis Teori Dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Press, 2009.

Sugiyono. *Metode Kuntitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2019.

Syahrir, Danial, Eni Yulinda, and Muhammad Yusuf. *Aplikasi Metode SEM-PLS Dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir Dan Lautan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2020.

Waluyo. *Wakaf Uang (Tinjauan Fiqih Dan Aplikasinya Kontemporer)*. Yogyakarta: CV. Gerbang Media Aksara, 2019.

Wardhana, Aditya. *Consumer Behavior in the Digital Era 4.0 - Edisi Indonesia*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2024.

Widodo, Slamet, Festy Ladyani, La Ode Asrianto, Rusdi, Khairunnisa, Sri Maria Puji Lestari, Dian Rachma Wijayanti, et al. *Buku Ajar Metode Penelitian*. Pangkalpinang: CV Science Techno Direct, 2023.

Peraturan Perundang-Undangan

Peraturan Badan Wakaf Indonesia Nomor 1 Tahun 2020 Tentang Pedoman Dan Pengembangan Harta Benda Wakaf.

Keputusan Fatwa Komisi Fatwa Majelis Ulama Indonesia Tentang Wakaf Uang Tahun 2002.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2004 Tentang Wakaf.

Website

Badan Wakaf Indonesia, “Laporan Hasil Survey Indeks Literasi Wakaf Nasional Tahun 2020,” 2020. <https://www.bwi.go.id/4849/2020/05/20/laporan-hasil-survey-indeks-literasi-wakaf-nasional-tahun-2020/>.

BAPPEDA Daerah Istimewa Yogyakarta. “Jumlah Pemeluk Agama - Daerah DIY.” Yogyakarta, 2024. https://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/cetak/314-jumlah-pemeluk-agama.

BWI Jawa Timur. “Laporan Nadzir Wakaf Uang Jatim 2022.” BWI Jawa Timur, 2022. <https://www.jatim.bwi.go.id/p/laporan-nadzir-wakaf-uang-jatim-2022.html?m=1>.

MURI. “Wakaf Uang Berjangka Serentak Pertama Secara Daring.” MURI, 2024. https://muri.org/Website/Rekor_detail/wakaf_uang_berjangka_serentak_pertama_secara_daring.

PasifAmal.id. “Dana Abadi Pengentasan Kemiskinan Provinsi D.I Yogyakarta,” 2024. <https://pasifamal.id/project/dana-abadi-pengentasan-kemiskinan-provinsi-diyogyakarta>

PasifAmal.id. “Pasif Amal,” 2024. <https://pasifamal.id/>.

PasifAmal.id. “Project,” 2024. <https://pasifamal.id/project?keyword=>.

Redaksi Badan Wakaf Indonesia. “BWI Sebut Perlu Akselerasi Wakaf Uang Agar Potensinya Terserap Maksimal.” Badan Wakaf Indonesia, 2024. <https://www.bwi.go.id/9336/2024/02/25/bwi-sebut-perlu-akselerasi-wakaf-uang-agar-potensinya-terserap-maksimal>.

———. “Digitalisasi Wakaf, Upaya BWI Untuk Mencapai Potensi Wakaf Di Masa Pandemi.” Badan Wakaf Indonesia, 2021. <https://www.bwi.go.id/7545/2021/12/02/digitalisasi-wakaf-upaya-bwi-untuk-mencapai-potensi-wakaf-di-masa-pandemi/>.

Tanjung, Henri. “Perkembangan Wakaf Uang.” Badan Wakaf Indonesia, 2020. <https://www.bwi.go.id/5558/2020/09/21/perkembangan-wakaf-uang/>.

Yayasan Edukasi Wakaf Indonesia. “Tentang YEWI.” YEWI, 2025. <https://yewi.or.id/tentang-yewi/>.