

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Kegunaan Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Landasan Teori	17
1. Minat Beli	17
2. Keputusan Pembelian.....	25
3. Literasi Halal.....	38
4. <i>Korean Wave</i>	44
5. <i>Word of Mouth</i> (WOM)	46

B. Penelitian Terdahulu.....	49
C. Kerangka Pemikiran	52
D. Hipotesis	55
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Metode Penelitian.....	57
B. Operasional Variabel.....	57
1. Variabel Independen	58
2. Variabel dependen.....	60
3. Variabel Intervening	62
C. Populasi dan Sampel.....	63
1. Populasi.....	63
2. Sampel.....	63
D. Teknik Pengumpulan Data	65
E. Instrumen Penelitian.....	66
F. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	71
1. Analisis Structural Equation Modeling (SEM).....	72
2. Uji Hipotesis	76
G. Tempat dan Waktu Penelitian	77
1. Tempat Penelitian	77
2. Jadwal Penelitian	78

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	79
A. Gambaran Umum	79
B. Deskripsi Identitas Responden	80
C. Hasil Penelitian.....	86
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	103
BAB V	132
PENUTUP.....	132
A. Simpulan.....	132
B. Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA.....	135
LAMPIRAN.....	141