

PENGARUH LITERASI HALAL, *KOREAN WAVE*, DAN *WORD OF MOUTH* (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN KOREA HALAL PADA KONSUMEN MUSLIM KOTA TASIKMALAYA DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi
Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh :

Irni Fahrani

NPM. 211002056

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2025 M / 1447 H