

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH LABELISASI HALAL, MEREK, DAN DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *TOILETRIES*

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Muslim di Universitas Siliwangi)

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Disusun Oleh:
Onni Nabilla Maulina
NPM. 201002102

Disetujui oleh:

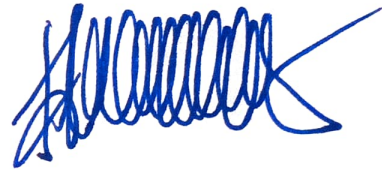
Pembimbing I,



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.

NIP. 197211042021211005

Pembimbing II,



M. Dzulfaqori Jatnika., S.Pd., M.S.E.I.

NIP. 199501262022031009

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam,

Ketua Program Studi,



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.

NIP. 197211042021211005

Dr. Hj. Lina Marlina., S.Ag., M.Ag.

NIP. 197402172021212002