

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kegunaan Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Tinjauan Pustaka	15
1. Keputusan Nasabah.....	15
2. Promosi	20
3. Reputasi.....	23
4. Kepercayaan.....	27
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Pemikiran.....	36
D. Hipotesis	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Metode Penelitian.....	42
B. Operasional Variabel.....	42
C. Uji Instrumen	46
D. Populasi dan Sampel	49
1. Populasi	49
2. Sampel.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data	51

F. Instrumen Penelitian	52
G. Teknik Analisis Data	57
1. Analisis Structural Equation Modeling (SEM)	57
2. Uji Hipotesis	61
H. Tempat dan Jadwal Penelitian	61
1. Tempat	61
2. Jadwal Penelitian	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
A. Hasil Penelitian	63
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	63
2. Deskripsi Data Responden	64
3. Pengujian Structural Equation Modeling (SEM)	68
4. Uji Hipotesis	76
B. Pembahasan	80
1. Pengaruh Promosi terhadap Kepercayaan Nasabah dalam Menabung	80
2. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Nasabah dalam Menabung	82
3. Pengaruh Reputasi terhadap Kepercayaan Nasabah dalam Menabung	83
4. Pengaruh Reputasi terhadap Keputusan Nasabah dalam Menabung	85
5. Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Nasabah dalam Menabung	86
6. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Nasabah dalam Menabung dimediasi oleh Kepercayaan	87
7. Pengaruh Reputasi terhadap Keputusan Nasabah dalam Menabung dimediasi oleh Kepercayaan	89
BAB V PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN – LAMPIRAN	100