

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PROMOSI DAN REPUTASI TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Kasus Nasabah Generasi Z Bank Syariah Indonesia
di Kota Tasikmalaya)

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas
Siliwangi

Oleh:

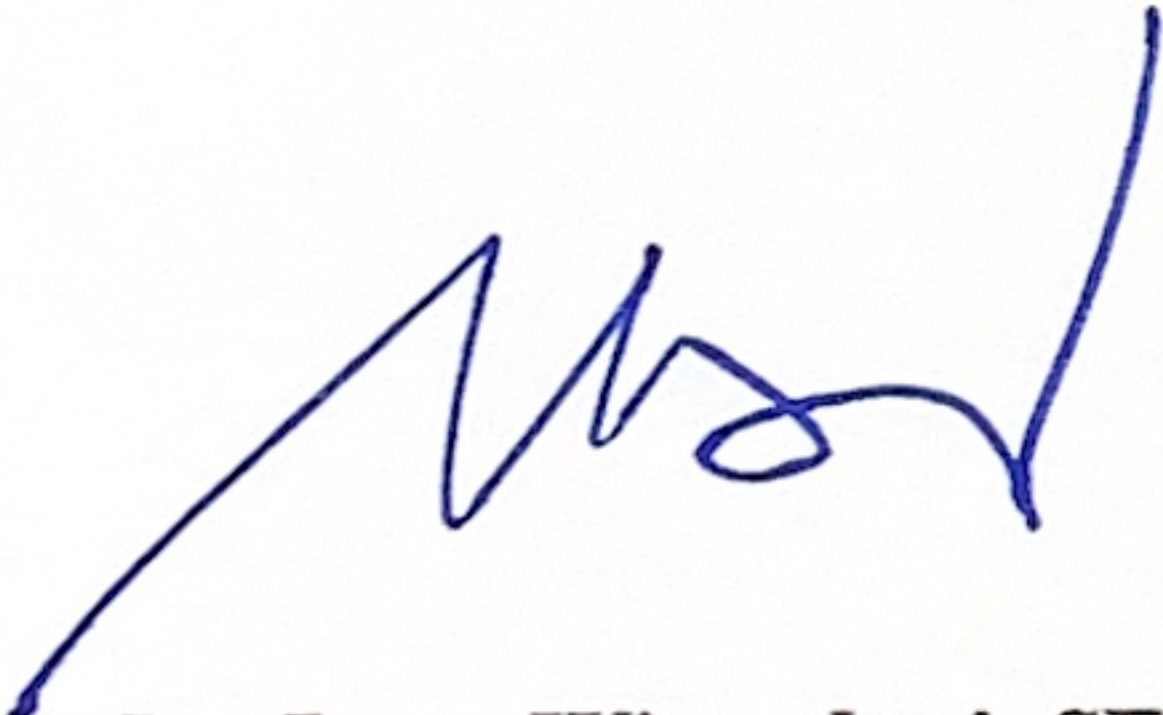
Muhammad Azka Arifin

NPM. 201002132

Disetujui oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Iwan Wisandani, SEI, Ak. M.Ag.
NIP. 196910142021211002

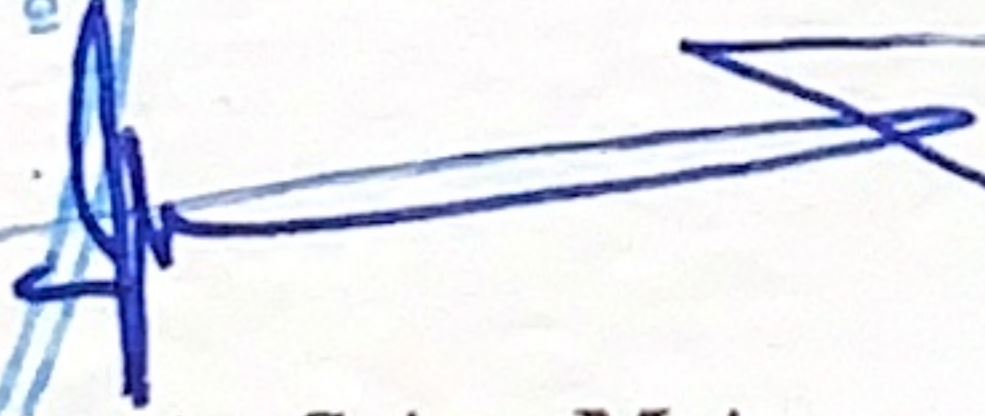

M Dzulfaqori J, S.Pd., M.S.E.I.
NIP. 199501262022031009

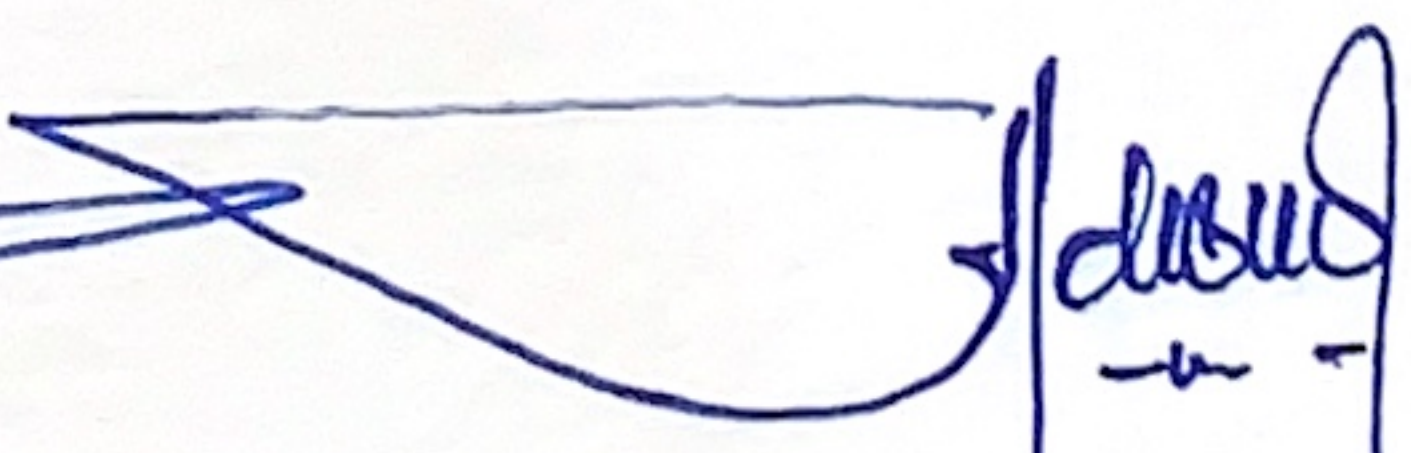
Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam,

Ketua Program Studi,




Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197211042021211005


Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197402172021212002