

DAFTAR PUSTAKA

- Abid Muhtarom, Muhamad Imam Syairozi, dan Hesty Lovi Yonita. “Analisis Persepsi Harga, Lokasi, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Umkm Scek (Stasiun Kuliner Canditunggal Kalitengah) Metode Structural Equation Modeling (SEM) - Partial Least.” *Ekombis Review : Jurnal Ilmial Ekonomi dan Bisnis* Vol. 10, N (2022): hlm. 394-397.
- Achidah, Nur. “Pengaruh Promosi, Harga Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor MIO GT (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT d Weleri-Kendal).” *Journal Of Management* Vol 2, No (2016).
- Alfiatin, Yuniorita Indah Handayan, Muhaimin Dimyati. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Menabung Dengan Reputasi Sebagai Variabel Intervening Pada Bank BNI KCP. Univ. Jember.” *Relasi : Jurnal Ekonomi* Vol. 17, N (2021).
- Amalia, Rezha Nur, and Eva Annisaa , Ragil Setia Dianingati. “Pengaruh Jumlah Responden Terhadap Hasil Uji Validitas Dan Realibtas Kuesioner Pengetahuan Dan Perilaku Swamedikasi.” *Generics : Journal of Research in Pharmacy* Vol. 2, No (2022): hlm. 13-14.
- Ambiyah, Dinul, Melati Indriati Putri, and Lingga Yuliana. “Analisis Reputasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Merek iPhone” 4, no. 5 (2024): 1–14.
- Amirullah, SE., M.M. *Metode Penelitian Manajemen*. Malang: Bayumedia Publishing, 2015.
- Ananda, Nova Adhitya. “Pengaruh Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* Vol. 02, N (2017): hlm. 27.
- Anshori, Abdul Ghopur. *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018.
- Anshori, Ahmad Palma. “Reputasi Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Kepercayaan Pembelian Produk Tapis (Studi Kasus Pada Rahayu Gallery)” 14, no. 2 (2024): 157–163.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2000.
- Aryska, Metha. “Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien (Kasus Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Riau).” *Jurnal FISIP* Vol. 4, No (2017): hlm. 1-15.
- Bagus Romadhon, Sutantri. “Korelasi Merger Tiga Bank Syariah Dan Kesadaran Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah.” *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah* Vol. 3 No. (2021).

- Bustomi, Harya Kuncara Wiralaga, Siti Fatimah Zahra. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Reputasi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Di DKI Jakarta)." *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance* Vol. 3, No (2023).
- Cooper, Schindler, Dalam Zulganef. *Pemodelan Persamaan Struktural & Aplikasinya Menggunakan Amos 5*. Bandung: Pustaka, 2006.
- Diva Reyra Nurlette, Muhammad Ridwan. "Pengaruh Reputasi Dan Produk Bank Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Potensi Utama)." *Management, Accounting, Islamic Banking and Islamic Economic Journal* Vol. 1 No. (2023).
- Drummond, Helga. "The Darker Side of Innovation." *Journal of Information Technology* Vol. 18, N (2011).
- Edi, Doro, and Stevalin Betshani. "Analisis Data Dengan Menggunakan ERD Dan Model Konseptual Data Warehouse." *Jurnal Informatika* Vol.5, No. (2009): hlm. 71-72.
- Eky Dwi Juswina, Ambo Asse, Trimulato. "Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Wadi'ah Di Bank Syariah Indonesia Cabang Makassar." *Journal of Finance and Business Digital* Vol.1, No. (2022): hlm 15.
- Fajar Mujaddid, Pandu Tezar Adi Nugroho. "Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah dalam Menabung di Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi Islam* Volume 10, (2019): hlm. 22.
- Firza Oktavia Nurul Kumala, Moch. Khoirul Anwar. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Hasanah Mulia Investama." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* Vol. 3. No (2020): hlm. 28-36.
- Fitria, Tira Nur. "Perkembangan Bank Syariah di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol.1, No. (2015).
- Garaika, Winda Feriyan. "Promosi dan Pengaruhnya Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta." *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara* Vol. 16, N (2018): hlm. 25.
- Ghozali, I. *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris (2nd Ed.)*. Universitas Diponegoro, 2021.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.

- Harahap, Dedy Ansari, Ratih Hurriyati, Vanessa Gaffar, Lili Adi Wibowo, and Dita Amanah. "Pengaruh Reputasi Universitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Studi Di Universitas Islam Sumatera Utara." *Prosiding Seminar Nasional & Konferensi Forum Manajemen Indonesia (FMI 9)*, Semarang, no. 9 (2017): 1–12.
- Hardani, S.Pd., M.Si, Grad.Cert.Biotech Nur Hikmatul Auliya, M.Si Helmina Andriani, M.Pd Roushandy Asri Fardani, S.Si., M.Si Jumari Ustiawaty, S.Si., Apt Evi Fatmi Utami, M.Farm., M.Sc Dhika Juliana Sukmana, S.Si., and M.I.Kom Ria Rahmatul Istiqomah. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.
- Hatane Samuel, Kelvin Yohanes Setiawan. "Promosi Melalui Sosial Media, *Brand Awareness*, *Purchase Intention* Pada Produk Sepatu Olahraga." *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 12, N (2018): hlm. 49.
- Hendriansa, Qodariah Barkah, Titin Hartini. "Analisis Pengaruh E-Commerce Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Bisnis Ritel Syariah Busana Muslim Di Kota Palembang." *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial, dan Sains* Vol. 10, N (2021).
- Heri Susilo, Andi Tri Haryono SE MM, Moh Mukery W S.Ag MM. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Berkunjung sebagai Variabel Intervening di Hotel Amanda Hills Bandung." *Journal of Management* Vol. 4, No (2018).
- Herid Apner Aflili, John A. F. Kalangi, Olivia Walangitan. "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menabung Nasabah." *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 5, No (2017).
- Irfan Nurfalah, Aam Slamet Rusydiana, Nisful laila, Eko fajar Cahyono. "Early Warning to Banking Crises in the Dual Financial System in Indonesia: The Markov Switching Approach." *JKAU: Islamic Economics* Vol. 31, N (2018): hal. 133-156.
- Ismail, Fauzan Putraga Al Bahri. "Perancangan E-Kuisisioner Menggunakan CodeIgniter Dan React-Js Sebagai Tools Pendukung Penelitian." *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer Dan Informatika)* Vol. 3, No (2019): hlm. 337–347.
- Johan Arifin, Eke Ayu Wardani. "Islamic Corporate Social Responsibility Disclosure, Reputasi, Dan Kinerja Keuangan: Studi Pada Bank Syariah Di Indonesia." *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia* Vol. 20, N (2016): hlm. 38-40.
- Kasali, Rhenald. *Modul Kewirausahaan*. Jakarta: Mizan Publika, 2010.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.

- Kotler, P dan Gary Amstrong. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. 12th ed. jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Pengendalian, Prentice Hall*. Edisi Basa. Jakata: Salemba Empat, 2007.
- . *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT. Salemba Empat, 1997.
- Latan, Imam Ghozali dan Hengky. *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2015.
- Lilis Suganda. “Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Relegusitas Nasabah Dan Reputasi Bank Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank.” UIN Raden Fatah Palembang, 2018.
- Maharani, Putri, Bayu Kurniawan, and Mochamad Fadjar Darmaputra. “Pengaruh Reputasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Masuk yang Dimediasi oleh Kepercayaan (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Angkatan 2023 Universitas PGRI Semarang)” 4, no. 2 (2025): 38–48.
- Marliana, Reny Rian. “Partial Least Square-Structural Equation Modeling Pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0.” *Jurnal Matematika, Statistika dan Komputasi* Vol. 16, N (2020): hlm. 18o.
- Maryuliana, Imam Much Ibnu Subroto, Sam Farisa Chairul Haviana. “Sistem Informasi Angket Pengukuran Skala Kebutuhan Materi Pembelajaran Tambahan Sebagai Pendukung Pengambilan Keputusan Di Sekolah Menengah Atas Menggunakan Skala Likert.” *Jurnal Transistor Elektro dan Informatika* Vol. 1, No (2016): hlm. 2-4.
- Mitha Permata Ilmawati Ruswendi Pura, Putu Nina Madiawati. “Pengaruh Promotion Mix Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee Dengan Perilaku Konsumen Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal of Economic, Management, and Accounting* Vol. 4, No (2021).
- Mokhamad Arwani, Taufik Taufik, Masluri Masluri. “Peran Karakteristik Individu Sebagai Moderator Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Di Kabupaten Kudus).” *Jurnal Sosial Dan Budaya*, Vol. 4, No (2011): hal. 159-170.
- Muhammad Fajar Fahrudin, Emma Yulianti. “Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya.” *Journal of Business and Banking* Vol. 5, No (2015): hlm. 01.
- Mukhsinah, Ida A. Brahmaratih. “The Impact of Product, People, ProcessDan Physical Evidenceon Customer Loyalty at PT. Samudera Shipping Services - Surabaya.” *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen* Vol. 1, No (2014): 43–73.
- Mursid. *Manajemen Pemasaran*. jakarta: Bumi Aksara, 2013.

- Muslimah, Siti, Rahmad Solling Hamid, and Muhammad Aqsa. "Analisis Dampak Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online: Perspektif Marketing MIX." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 4, no. 1 (2020): 137–150.
- Nana Marlina Cahyani, Edo Indriyanto, Siti Masripah. "Uji Validitas Dan Reabilitas Terhadap Implementasi Aplikasi Penjualan Dan Pembelian." *Information System For Educators and Professionals: Journal of Information System* Vol. 1, No (2016): hlm. 27.
- Prisca Montolalu, Michael Ch. Raintung. "Analisis Pengaruh Strategi Promosi, Citra Merek dan Presepsi terhadap Keputusan Nasabah Pengguna Tabungan Emas pada PT Pegadaian (Persero) Kanwil V Manado." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* Vol. 6, no (2018).
- Prof. Dr. H. Siswoyo Haryono, MM, M.Pd., and MM Parwoto Wardoyo, ST. *Structural Equation Modeling Untuk Penelitian Manajemen Menggunakan AMOS 18.00*. Bekasi: PT. Intermedia Personalia Utama., 2012.
- Purwita Sari, Melia, Luluk Aulia Rachman, Duan Ronaldi, and Vicky F Sanjaya. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Y.O.U." *Entrepreneur Dan Bisnis (JEBI)* 1, no. 2 (2020): 122–129.
- Qori Widyasari, Sukaris. "Pengaruh Citra Merek, Promosi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Nasabah Menabung pada Produk Tabungan RTJH (Studi Pada Bank Muamalat KCP Lamongan)." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan* Vol. 02, N (2022).
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Intergrad Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Riki Riswandi. "Pengaruh Reputasi Penjual Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Konsumen Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian." *Digital Economic, Management and Accounting Knowledge Development (DEMAKD)* 1, no. 2 (2019): 42–55.
- Salma, Farah Annisa, Saryadi Saryadi, and Andi Wijayanto. "Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Tokopedia." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11, no. 4 (2022): 758–763.
- Saputra, Ahmad Edi. "Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Al Mujaddid Humaniora* 8, no. 1 (2022): 8–20.
- Sembada, Iqbal Varian, Bustam Bustam, and Enur Hotimah. "Pengaruh Promosi Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Produk Lyfira Hijab Dimediasi Oleh Kepercayaan." *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 3, no. 01 (2022): 21–30.
- Setyawan, Ryan Ari, and Walter F. Atapukan. "Pengukuran Usability Website E-Commerce Sambal Nyoss Menggunakan Metode Skala Likert." *Jurnal Compiler* Vol. 7, No (2018): hlm. 56.

- Siti Sopuroh, Hendri Tanjung. "Pengaruh Bauran Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Dalam Perspektif Islam." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* Vol. 5, No (n.d.): hal. 733.
- Sugiyono. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: alfabeta, 2017.
- . "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D." 2. Bandung: Alfabeta, 2019.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- . *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan Ke. Bandung: CV Alfabeta, 2013.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015.
- Sultoni, Hasan, and Ahmad Basuki. "Bank Syariah Di Dunia Internasional." *Jurnal Eksyar* 07, no. 02 (2020): 35–51.
- Tutty Alawiyah, Mochlasin. "Peran Kepercayaan dalam Memoderasi Pengaruh *Sales Promotion, Advertising* dan Religiusitas terhadap Keputusan Menabung." *Jurnal Hukum dan Pembangunan Ekonomi* Vol. 9, No (2021): hlm. 4.
- Ulfa, Rafika. "Variabel Penelitian dalam Penelitian Pendidikan." *Al-Fathonah : Jurnal Pendidikan dan Keislaman* Vol. 1, No (2021).
- W, Abdillah, and Hartono J. *Partial Least Square (Pls) : Alternatif Structural Equation Modeling (Sem) Dalam Penelitian Bisnis*, 2015.
- Widowati, Ayun Sekar. "Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan terhadap Keputusan Menabung Nasabah." *Jurnal Nominal* Vol. VII, (2018): hlm. 11.
- Wiyono, WM. "Dampak Merger 3 (Tiga) Bank Syariah Bumh Terhadap Perkembangan Ekonomi Syariah." *Cakrawala Hukum* XII, no. 01 (2021): 65–73.
- Yenny Kornitasari, Ide Wahyu Safitri, Ilham Wanakusuma, Dita Indah Safitri. "Peramalan Pertumbuhan Bank Syariah Indonesia Pasca Kebijakan Merger." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 8, No (2022).
- Yudhistira, Vega, and Finisica Dwijayati Patrikha. "Pengaruh Promosi Penjualan Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Variabel Kepercayaan Sebagai Mediator (Studi Pada Produk Fashion Online Di Surabaya)." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9, no. 2 (2021): 1237–1243. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/40553>.

Yusda, Desi Derina, Pipit Novila Sari, and Mohammad Renaldi. "Pengaruh Harga, Promosi, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Produk Implora." *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)* 5, no. 1 (2024).

Zelika Anggun Cahnia, Nurhayati Darubekti, Fransiska Timoria Samosir. "Pemanfaatan Mendeley Sebagai Manajemen Referensi Pada Penulisan Skripsi Mahasiswa Program Studi Perpustakaan Dan Sains Informasi Universitas Bengkulu." : *Journal of Information and Library Science* Vol. 12, N (2021): hlm. 50.