

**PENGARUH PROMOSI DAN REPUTASI TERHADAP KEPUTUSAN  
MENABUNG DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING  
(Studi Kasus Nasabah Generasi Z Bank Syariah Indonesia  
di Kota Tasikmalaya)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S.E)  
pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam  
Universitas Siliwangi



Oleh

Muhammad Azka Arifin

NPM 201002132

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
2025 M./ 1447 H**