

**PENGARUH PROMOSI DAN REPUTASI TERHADAP KEPUTUSAN
MENABUNG DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**
**(Studi Kasus Nasabah Generasi Z Bank Syariah Indonesia
di Kota Tasikmalaya)**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S.E)
pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh
Muhammad Azka Arifin
NPM 201002132

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2025 M./ 1447 H**