

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan	6
BAB II KERANGKA TEORI	8
A. Kajian Pustaka	8
1. Zakat	8
2. Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS)	14
3. Program Zmart	16
4. Pendayagunaan Zakat Produktif	19
5. Indikator-indikator Perekonomian Mustahiq	29
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Metode Penelitian	36
B. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	36
1. Sumber Data	36
2. Teknik Pengumpulan Data	37
C. Teknik Analisis Data	40
D. Instrumen Penelitian	41
E. Uji Kredibilitas Data	42

F. Waktu dan Tempat Penelitian.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum BAZNAS Kabupaten Tasikmalaya	44
1. Sejarah BAZNAS Kabupaten Tasikmalaya.....	44
2. Visi dan Misi.....	46
3. Kepengurusan	47
4. Logo BAZNAS Kabupaten Tasikmalaya	49
5. Program BAZNAS Kabupaten Tasikmalaya	49
B. Program Z-MART	55
1. Pengenalan Program Z-Mart	55
2. Kriteria, prosedur dan mekanisme penerima program Z-MART	56
C. Proses Pelaksanaan Z-MART BAZNAS Kabupaten Tasikmalaya	61
1. Perencanaan.....	61
2. Pelaksanaan	64
3. Evaluasi	69
BAB V PENUTUP	72
A. Simpulan	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	78