

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION, SHOPPING LIFESTYLE* DAN *E-STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *IMPULSE*

BUYING* PADA PENGGUNA *MARKETPLACE SHOPEE

(Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam)

SKRIPSI

Disusun Untuk Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

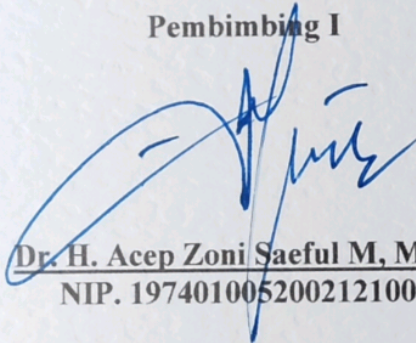
Oleh:

Kevin Alfa Prasetya

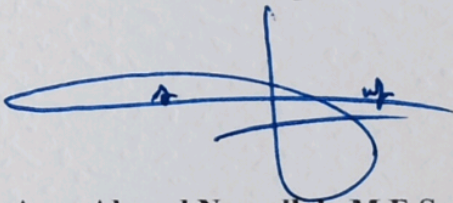
NPM: 191002034

Disetujui oleh:

Pembimbing I


Dr. H. Acep Zoni Saeful M, M.Ag.
NIP. 1974010052002121003

Pembimbing II

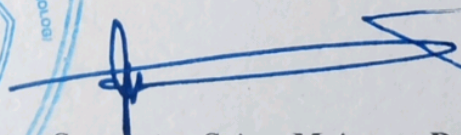

Agus Ahmad Nasrulloh, M.E.Sy.
NIP. 198508152019031011

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas

Ketua Program Studi,




Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197211042021211005


Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197402172021212002