

DAFTAR PUSTAKA

- Al Qur'an dan Terjemahannya. (2011). Q.S Al A'raf : 31. Bandung : Sinar Baru Algensindo
- Al Qur'an dan Terjemahannya. (2014). Q.S Asy Syu'ara : 181-183. Surakarta : Ziyad Books
- Angga, Budi. dkk. (2018). "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Pada Bisnis Ritel", *Jurnal KINERJA*. Vol 15. No. 1. Hlm. 1-5. Diakses melalui <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/download/3752/369>
- Arifianti, Ria. dkk. (2010). "*Gaya Hidup Hedonis*". Bandung : UNPAD Press
- Arifin, Johar. (2017). "*SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi*". Jakarta : Elwx Media Komputindo
- Berman, Barru. dkk. (2009). "*Retail Management a Strategic Approach Edisi 9*". New Jersey : Pretince Hall
- Darma, Budi. (2021). "*Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*". Jakarta : Guepedia
- Digdowiselso, Kumba. (2017). "*Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*". Jakarta : LPU-UNAS
- Fahmi, Irham. (2016). "*Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasinya*". Bandung : Alfabeta

- Farida. dkk. (2019). “*Manajemen Pemasaran*”. Sleman : Deepublish Publisher
- Firmansyah, M Anang. (2018). “*Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*”.
Sleman : Deepublish Publisher
- Gunawan, Ce. (2012). “*Mahir Menguasai SPSS*”. Yogyakarta : CV. Budi Utama
- Hamdani, Nizar Alam. dkk. (2022). “Pengaruh Price Discount dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Shopee di Kabupaten Garut”, *Jurnal BIEJ*. Vol 04. No. 01. Hlm. 91-98. Diakses melalui <http://ejournals.fkwu.uniga.ac.id/index.php/BIEJ/article/download/424/178>
- Hawkins, Del. I. dkk. (2013). “*Costumer Behavior: Building Marketing Strategi*”.
New York : McGraw-Hill Irwin
- Helmi, Syafrizal. dkk. (2014). “*Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*”.
Medan : USU Press
- Japariato, Edwin. dkk. (2011). “Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol 6. No. 1. Hlm. 32-41.
Diakses melalui <https://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/article/download/18388/18212>
- KBBI Daring. (2023). Definisi Berbelanja. Dari <https://kbbi.co.id/arti-kata/belanja>

KBBI Daring. (2023). Definisi Gaya Hidup. Dari : <https://kbbi.kata.web.id/gaya-hidup/>

Kotler, Philip. dkk. (2009). “*Marketing Manajemen (Terjemahan Bob Sabran) Edisi 13 J*”. Jakarta : Erlangga

- (2018). “*Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Ke-13*”. Jakarta : Erlangga

Kurniawan, Albert. (2009). “*Belajar Mudah SPSS Untuk Pemula*”. Yogyakarta : Mediakom

Kusumatriisna, Adam Luthfi. dkk. (2021). “*Statistik E-commerce 2021*”. Jakarta : Badan Pusat Statistik

Maydiana Anggreani, Debora Dian. dkk. (2020). “Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja dan Perilaku Hedonik Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Pada Toko Belanja Online Shopee)”, *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Perpajakan (JEMAP)*. Vol 3. No.1. Hlm. 36-51. Diakses melalui <https://journal.unika.ac.id/index.php/jemap/article/download/2633/pdf>

Mowen, Jhon C. (2022). “*Perilaku Konsumen*”. Jakarta : Erlangga

Mowen, Jhon C. dkk. (2012). “*Perilaku Konsumen (Terjemahan Lina Salin)*”. Jakarta : Erlangga

Ngatno. (2015). “*Metodologi Penelitian Bisnis*”. Semarang : Lembaga Pengembangan dan Penjaminan Mutu Pendidikan Universitas Diponogoro Semarang

- Parulian Simamarta, Hengki Mangiring. dkk. (2021). *“Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas”*. Medan : Yayasan Kita Menulis
- Pranggabayu, Bargas. dkk. (2022). “Pengaruh Hedonic Shopping Motivation dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying (Studi Pada Pengunjung Miniso Tunjungan Plaza”, *Jurnal Sibatik*. Vol 1. No. 6. Hlm. 951-966. Diakses melalui <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK/article/download/112/104/229>
- Priyanto, Dwi. (2009). *“5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17”*. Yogyakarta : ANDI
- Purwanto, Nuri. (2021). *“Dinamika Fashion Oriented Impulse Buying”*. Batu : Literasi Nusantara
- Purwanto. (2018). *“Teknik Penyusunan Instrumen”*. Magelang : StaiaPress
- Qammaidha, Lailla Nur. dkk. (2022). “Pengaruh Shopping Lifestyle dan Hedonic Consumption Terhadap Impulse Buying Pada Tokopedia”, *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*. Vol 9. No. 1. Hlm. 69-76. Diakses melalui <https://jurnal.un-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/download/3711/3161>
- Radjab, Enny. dkk. (2017). *“Metodologi Penelitian Bisnis”*. Makassar : Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar
- Rahmadi. (2011). *“Pengantar Metodologi Penelitian”*. Kalimantan Selatan : Antasari Press

- Rahmawati. (2016). *“Manajemen Pemasaran”*. Samarinda : Mulawarman University Press
- Ratu, Budiman Rxy. dkk. (2021). “Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement, dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impulse Buying Behavior (Survey Pada PT. Matahari Departement Store Mega Mall Manado”, *Jurnal EMBA*. Vol 9. No. 4. Hlm. 1282-1292. Diakses melalui <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/download/37338/34474>
- Razak, Mashur. (2016). *“Perilaku Konsumen”*. Makassar : Alauddin University Press
- Ridwan. (2009). *“Pengantar Statistika Sosial”*. Bandung : Alfabeta
- Riyanto, Slamet. dkk. (2013). *“Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik dan Pendidikan”*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Rohman, Fathcur. (2012). *“Peran Faktor Situasional dan Perilaku Pembelian Impulsif”*. Malang : UB Press
- Rozalinda. (2017). *“Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi”*. Depok : Rajawali Press
- Sahir, Syafira Hafni. (2021). *“Metodologi Penelitian”*. Yogyakarta : KBM Indonesia
- Salomon, Michael. dkk. (2016). *“Costumer Behavior : A European Perspective”*. Manchester : Pearson Education

Samsudin, Acep. dkk. (2019). “Analisis Keterlibatan Fashion dan Gaya Hidup Berbelanja Terhadap Pembelian Impulsif Pada Distro Platt Mars Cabang Kota Sukabumi”, *Journal of Management and Bussines (JOMB)*. Vol 01. No. 02. Hlm. 310-320. Diakses melalui <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/JOMB/article/view/636/656>

Santoso. (2015). “*SPSS 20 Pengolahan Data Statistik di Era Informasi*”. Jakarta : Gramedia

Setiadi, Nugroho J. (2003). “*Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi 3*”. Jakarta : Prenadamedia Group

Sugiarto, Dergibson Siagian. (2006). “*Metode Statistika*”. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono (2014). “*Metodologi Penelitian Manajemen*”. Bandung : Alfabeta

- (1994). “*Metode Penelitian Administrasi*”. Bandung : Alfabet
- (2013). “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*”. Bandung : Alfabeta

Suhartono, Irwan. (2000). “*Metode Penelitian Sosial*”. Bandung : Remaja Rosda Karya

Sumarwan, Ujang. (2002). “*Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran*”. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia

- (2014). “*Perilaku Konsumen*”. Tangerang : Universitas Terbuka

- (2011). *“Riset Pemasaran dan Konsumen Seri 1”*. Bogor : IPB Press
- (2013). *“Riset Pemasaran dan Konsumen Seri 3”*. Bogor : IPB Press

Suryani, Tatik. (2013). *“Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya Pada Strategi Pemasaran”*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Syahrum. dkk. (2014). *“Metodologi Penelitian Kuantitatif”*. Bandung : Citapustaka Media

Tika, Moh. Pbunfu. (2006). *“Metodologi Riset Bisnis”*. Jakarta : Bumi Aksara

Tirmizi, Muhammad Ali. dkk. (2009). “An Empirical Study of Consumer Impulse Buying Behavior in Local Markets”, *European Journal of Scientific Research*. Vol 28. No. 4. Hlm. 522-532. Diakses melalui https://www.researchgate.net/profile/Syed-Muhammad-Tirmizi/publication/242309283_An_Empirical_Study_of_Consumer_Impulse_Buying_Behavior_in_Local_Markets/links/549b26300cf2d6581ab2e1dd/An-Empirical-Study-of-Consumer-Impulse-Buying-Behavior-in-Local_Markets

Usman, Husaini. dkk. (2006). *“Pengantar Statistik”*. Jakarta : Bumi Aksara

Utami, Christina Whidya. (2010). *“Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern”*. Jakarta : Salemba Empat

Yuniarti, Vinna Sri. (2015). *“Perilaku Konsumen Teori dan Praktik”*. Bandung : CV Pustaka Setia

Yusanto, Muhammad Ismail. dkk. (2002). *“Menggagas Bisnis Islam”*. Jakarta :

Gema Insani

Zainal, Veithzal Rivai. dkk. (2018). *“Ekonomi Mikro Islam”*. Jakarta : Bumi Aksara

Zainurossalamia, Saida. (2020). *“Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi”*.

Praya : Forum Pemuda Aswaja

Zulfikar. dkk. (2014). *“Manajemen Riset Dengan Pendekatan Komputansi*

Statistik”. Yogyakarta : Deepublish

Zusrony, Edwin. (2021). *“Perilaku Konsumen di Era Modern”*. Semarang :

Yayasan Prima Agus Teknik