

FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
PEMINATAN PROMOSI KESEHATAN
2025

ABSTRAK

PUTRI SALMA ANDINA

**PENGARUH MEDIA AUDIO VISUAL TERHADAP PENINGKATAN
PENGETAHUAN DAN SIKAP REMAJA TENTANG PENCEGAHAN
OBESITAS**

(Studi di SMPN 8 Tasikmalaya Kecamatan Cihideung Kota Tasikmalaya)

Obesitas remaja prevalensinya telah meningkat empat kali lipat sejak tahun 1990 dan meningkat menjadi lebih dari 390 juta remaja mengalami obesitas pada tahun 2022. Hasil penjarangan sekolah didapatkan kasus obesitas pada SMPN 8 Tasikmalaya sebanyak 65 orang (57,5%) kasus obesitas dari total obesitas remaja pada usia sekolah menengah pertama Kota Tasikmalaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media audio visual tentang pencegahan obesitas dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap pada remaja di SMPN 8 Tasikmalaya. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan desain penelitian *Pre-Experimental Design* yang menggunakan rancangan penelitian *One-Group Pretest-Posttest Design* dengan sampel sebanyak 88 sampel. Variabel bebas yaitu intervensi media audio visual tentang pencegahan obesitas, variabel terikat yaitu pengetahuan dan sikap remaja tentang pencegahan obesitas. Instrumen yang digunakan yaitu lembar kuesioner tes pengetahuan dan sikap tentang pencegahan obesitas dan media audio visual. Uji *Paired Samples T-test* digunakan untuk analisis data bivariat. Hasil uji statistik menunjukkan terdapat pengaruh intervensi menggunakan media audio visual terhadap pengetahuan remaja ($p\text{-value} = 0,000$) dan sikap remaja ($p\text{-value} = 0,000$) tentang pencegahan obesitas. Saran bagi sekolah untuk memutar kembali media audio visual pencegahan obesitas yang digunakan pada penelitian ini agar siswa dapat mengetahui dan mengingat pentingnya mencegah obesitas pada remaja.

Kata Kunci: Obesitas; Pengetahuan; Remaja; Sikap

FACULTY OF HEALTH SCIENCES
SILIWANGI UNIVERSITY
TASIKMALAYA
MAJORING IN HEALTH PROMOTION
2025

ABSTRACT

PUTRI SALMA ANDINA

***THE INFLUENCE OF AUDIO-VISUAL MEDIA ON IMPROVING
ADOLESCENTS' KNOWLEDGE AND ATTITUDES ABOUT OBESITY
PREVENTION***

(Study at SMPN 8 Tasikmalaya, Cihideung District, Tasikmalaya City)

The prevalence of adolescent obesity has quadrupled since 1990 and increased to more than 390 million adolescents experiencing obesity in 2022. The results of school screening found cases of obesity in SMPN 8 Tasikmalaya as many as 65 people (57.5%) cases of obesity from the total obesity of adolescents at the junior high school age in Tasikmalaya City. This study aims to determine the effect of audio-visual media on obesity prevention in improving knowledge and attitudes in adolescents at SMPN 8 Tasikmalaya. This study is a quantitative research type with a Pre-Experimental Design research design using a One-Group Pretest-Posttest Design research design with a sample of 88 samples. The independent variable is audio-visual media intervention on obesity prevention, the dependent variable is adolescent knowledge and attitudes about obesity prevention. The instruments used are questionnaire sheets for testing knowledge and attitudes about obesity prevention and audio-visual media. The Paired Samples T-test was used for bivariate data analysis. The statistical test results showed that there was an effect of intervention using audio-visual media on adolescents' knowledge (p-value = 0.000) and attitudes (p-value = 0.000) regarding obesity prevention. It is recommended that schools replay the audio-visual media on obesity prevention used in this study so that students can understand and remember the importance of preventing obesity in adolescents.

Keywords: Adolescent; Attitude; Knowledge; Obesity