

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Definisi Operasional	9
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN TEORI	15
A. Kajian Teoretis	15
1. Hakikat Pembelajaran Mengidentifikasi Informasi dan Kaidah Kebahasaan dalam Iklan di Kelas VIII SMP/MTS Berdasarkan Kurikulum Merdeka	15

2. Hakikat Iklan	21
3. Hakikat Mengidentifikasi Informasi dan Kaidah Kebahasaan dalam Iklan.....	38
4. Hakikat Model Pembelajaran Read, Answer, Discuss, Explain and Create (RADEC)	41
B. Hasil Penelitian yang Relevan	48
C. Anggapan Dasar	50
D. Hipotesis	51
BAB III PROSEDUR PENELITIAN	52
A. Metode Penelitian	52
B. Variabel Penelitian	53
C. Desain Penelitian	55
D. Teknik Pengumpulan Data	56
E. Instrumen Penelitian	58
F. Sumber Data Penelitian	59
G. Langkah Penelitian	61
H. Pengolahan dan Analisis Data	63
I. Waktu dan Tempat Penelitian	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
A. Data Awal Kemampuan Mengidentifikasi Informasi dan Kaidah Kebahasaan dalam Iklan	66

B. Deskripsi Proses dan Hasil Pembelajaran Mengidentifikasi Informasi dan Kaidah Kebahasaan dalam Iklan Siklus Kesatu	69
1. Deskripsi Pelaksanaan Pembelajaran Mengidentifikasi Informasi dan Kaidah Kebahasaan dalam Iklan Siklus Kesatu	69
2. Analisis Proses Pembelajaran Mengidentifikasi Informasi dan Kaidah Kebahasaan dalam Iklan Siklus Kesatu	72
3. Hasil Pembelajaran Mengidentifikasi Informasi dan Kaidah Kebahasaan dalam Iklan Siklus Kesatu	77
C. Deskripsi Proses dan Hasil Pembelajaran Mengidentifikasi Informasi dan Kaidah Kebahasaan dalam Iklan Siklus Kedua	78
1. Deskripsi Pelaksanaan Pembelajaran Mengidentifikasi Informasi dan Kaidah Kebahasaan dalam Iklan Siklus Kedua.	78
2. Analisis Proses Pembelajaran Mengidentifikasi Informasi dan Kaidah Kebahasaan dalam Iklan Siklus Kedua	83
3. Hasil Pembelajaran Mengidentifikasi Informasi dan Kaidah Kebahasaan dalam Iklan Siklus Kedua	87
D. Pembuktian Hipotesis Tindakan	88
1. Pemerolehan Proses Belajar Aspek Keaktifan Siklus Kesatu dan Siklus Kedua	89
2. Pemerolehan Proses Belajar Aspek Tanggung Jawab Siklus Kesatu dan Siklus Kedua	90

3. Pemerolehan Proses Belajar Aspek Kejujuran Siklus Kesatu dan Siklus Kedua	91
4. Pemerolehan Proses Belajar Aspek Kesantunan Siklus Kesatu dan Siklus Kedua	92
5. Pemerolehan Hasil Belajar Mengidentifikasi Informasi dan Kaidah Kebahasaan dalam Iklan Siklus Kesatu dan Siklus Kedua	93
6. Uji Normalitas Data	94
7. Uji Wilcoxon	103
E. Pembahasan Hasil Penelitian	107
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	110
1. Simpulan	110
2. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	114
RIWAYAT HIDUP	117
LAMPIRAN	118

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Awal Perolehan Nilai Kelas VIII F.....	4
Tabel 2.1	Elemen dan Capaian Pembelajaran Bahasa Indonesia.....	17
Tabel 2.2	Mengidentifikasi Informasi dalam Iklan.....	39
Tabel 2.3	Mengidentifikasi Kaidah Kebahasaan dalam Iklan.....	40
Tabel 2.4	Langkah-langkah model pembelajaran <i>Read, Answer, Discuss, Explain and Create</i> (RADEC).....	46
Tabel 3.1	Daftar Peserta Didik Kelas VIII F SMP Negeri 2 Kota Tasikmalaya.....	60
Tabel 3.2	Waktu Penelitian.....	65
Tabel 4.1	Data Awal Perolehan Nilai Kelas VIII F	67
Tabel 4.2	Data Hasil Pengamatan Proses Pembelajaran Mengidentifikasi Informasi dan Kaidah Kebahasaan dalam Iklan Siklus Kesatu.....	73
Tabel 4.3	Pemerolehan Nilai Hasil Pembelajaran Mengidentifikasi Informasi dan Kaidah Kebahasaan dalam Iklan Siklus Kesatu.....	77
Tabel 4.4	Data Hasil Pengamatan Proses Pembelajaran Mengidentifikasi Informasi dan Kaidah Kebahasaan dalam Iklan Siklus Kedua.....	83

Tabel 4.5	Pemerolehan Nilai Hasil Pembelajaran Mengidentifikasi Informasi dan Kaidah Kebahasaan dalam Iklan Siklus Kedua.....	87
Tabel 4.6	Persiapan Penentuan Simpangan Baku Data Siklus Kesatu.....	96
Tabel 4.7	Frekuensi Observasi dan Ekspetasi Data Siklus Kesatu	97
Tabel 4.8	Persiapan Penentuan Simpangan Baku Data Siklus Kedua.....	100
Tabel 4.9	Frekuensi Observasi dan Ekspetasi Data Siklus Kedua	101
Tabel 4.10	Daftar Rank Data Kemampuan Mengidentifikasi Informasi dan Kaidah Kabahasaan dalam Iklan Siklus Kesatu dan Siklus Kedua.....	104
Tabel 4.11	Nilai W.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Contoh Iklan	23
Gambar 2.2	Contoh Iklan Baris.....	28
Gambar 2.3	Contoh Iklan Kolom	29
Gambar 2.4	Contoh Iklan Penawaran.....	33
Gambar 2.5	Contoh Iklan Pemberitahuan	34
Gambar 2.6	Contoh Iklan Layanan Masyarakat	35
Gambar 2.7	Contoh Iklan	39
Gambar 3.1	Langkah-langkah Metode Penelitian Tindakan Kelas	53
Gambar 3.2	Desain Penelitian Pendidikan	55

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1	Data Proses Belajar Peserta Didik Siklus Kesatu dan Siklus Kedua Aspek Keaktifan.....	89
Grafik 4.2	Data Proses Belajar Peserta Didik Siklus Kesatu dan Siklus Kedua Aspek Tanggung Jawab.....	90
Grafik 4.3	Data Proses Belajar Peserta Didik Siklus Kesatu dan Siklus Kedua Aspek Kejujuran.....	91
Grafik 4.4	Data Proses Belajar Peserta Didik Siklus Kesatu dan Siklus Kedua Aspek Kesantunan.....	92
Grafik 4.5	Data Hasil Belajar Peserta Didik Siklus Kesatu dan Siklus Kedua dalam Mengidentifikasi Informasi dan Kaidah Kebahasaan iklan.....	93