

## ABSTRAK

**Milla Amellia, 2025. “Penerapan Model Pembelajaran *Read, Answer, Discuss, Explain, and Create* (RADEC) dalam Meningkatkan Kemampuan Mengidentifikasi Informasi dan Kaidah Kebahasaan dalam Iklan (Penelitian Tindakan Kelas pada Peserta Didik Kelas VIII SMP Negeri 2 Kota Tasikmalaya Tahun Ajaran 2024/2025)”**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dapat atau tidaknya model pembelajaran *Read, Answer, Discuss, Explain, and Create* (RADEC) meningkatkan kemampuan peserta didik dalam mengidentifikasi informasi dan kaidah kebahasaan dalam iklan pada peserta didik kelas VIII F SMP Negeri 2 Kota Tasikmalaya tahun ajaran 2024/2025. Metode penelitian yang penulis gunakan adalah metode penelitian tindakan kelas (PTK). Teknik pengumpulan data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah teknik observasi, teknik wawancara, dan teknik tes. Sumber data dari penelitian ini adalah peserta didik kelas VIII F SMP Negeri 2 Kota Tasikmalaya tahun ajaran 2024/2025. Berdasarkan Pengolahan data hasil penelitian yang telah penulis lakukan, diketahui bahwa pada siklus kesatu dalam mengidentifikasi informasi dan kaidah kebahasaan dalam iklan dengan peserta didik yang telah mencapai KKTP sebanyak 16 orang (47%) dan peserta didik yang belum mencapai KKTP sebanyak 18 orang (53%). Sedangkan pada siklus kedua terjadi peningkatan terhadap hasil belajar peserta didik dalam mengidentifikasi informasi dan kaidah kebahasaan dalam iklan karena secara keseluruhan sebanyak 34 orang (100%) peserta didik sudah mencapai KKTP. Berdasarkan hasil uji Wilcoxon terdapat data hasil belajar disiklus kesatu dan siklus kedua diperoleh bahwa nilai W hitung (0) lebih kecil dari pada W tabel baik dalam taraf signifikasi 1% ataupun 5%. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa Model pembelajaran *Read, Answer, Discuss, Explain, and Create* (RADEC) dapat meningkatkan kemampuan mengidentifikasi informasi dan kaidah kebahasaan dalam iklan pada peserta didik kelas VIII FSMP Negeri 2 Kota Tasikmalaya tahun ajaran 2024/2025.