

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR GRAFIK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Definisi Operasional.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN TEORETIS	11
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Hakikat Pembelajaran Menyimpulkan Isi Teks Iklan Berdasarkan Kurikulum Merdeka	11
2. Hakikat Teks Iklan	13
3. Hakikat Menyimpulkan Isi Teks Iklan	17
4. Hakikat Model Pembelajaran <i>Take and give</i>	19
B. Hasil Penelitian yang Relevan	31
C. Anggapan Dasar	32
D. Hipotesis.....	33
BAB III PROSEDUR PENELITIAN.....	34
A. Metode Penelitian.....	34
B. Variabel Penelitian	39
C. Desain Penelitian.....	40

D. Teknik Penelitian.....	41
E. Sumber Data Penelitian.....	44
F. Instrumen Penelitian.....	45
G. Langkah-Langkah Penelitian	50
H. Teknik Pengolahan Data	53
I. Waktu dan Tempat Penelitian.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Hasil Penelitian	55
1. Data Awal Kemampuan Menyimpulkan isi teks iklan	55
2. Deskripsi Pelaksanaan.....	57
B. Analisis Data	84
C. Pembuktian Hipotesis Tindakan.....	88
D. Pembahasan Hasil Penelitian	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	95
A. Simpulan	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN- LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Awal Kemampuan Menyimpulkan Isi Teks pada Peserta Didik Kelas VIII SMP Negeri 6 Tasikmalaya Tahun Ajaran 2024/2025	3
Tabel 2. 1 Elemen dan Capaian Pembelajaran (CP) Kurikulum Merdeka.....	11
Tabel 3. 1 Data Peserta Didik Kelas VIII F SMP Negeri 6 Tasikmalaya.....	44
Tabel 3. 2 Pedoman Observasi Proses Belajar Peserta Didik	45
Tabel 3. 3 Rubrik Penilaian	46
Tabel 3. 4 Pedoman Wawancara Guru	48
Tabel 3. 5 Pedoman Wawancara Peserta Didik	48
Tabel 4. 1 Data Awal Kemampuan Menyimpulkan Isi Teks Iklan pada Peserta Didik Kelas VIII SMP Negeri 6 Tasikmalaya Tahun Ajaran 2024/2025	56
Tabel 4. 2 Data Hasil Pengamatan Proses Pembelajaran Menyimpulkan Isi Teks Iklan Siklus Kesatu.....	65
Tabel 4. 3 Pemerolehan Hasil Belajar Peserta Didik dalam Pembelajaran Menyimpulkan Isi Teks Iklan pada Siklus Kesatu	69
Tabel 4. 4 Data Hasil Pengamatan Proses Pembelajaran Menyimpulkan Isi Teks Iklan Siklus Kedua	78
Tabel 4. 5 Pemerolehan Hasil Belajar Peserta Didik dalam Pembelajaran Menyimpulkan Isi Teks Iklan pada Siklus Kedua.....	82
Tabel 4. 6 Sebaran Data Kemampuan Peserta Didik Kelas VIII dalam Pembelajaran Menyimpulkan Isi Teks Iklan.....	84
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Data Kemampuan Peserta Didik Kelas VIII dalam pembelajaran Menyimpulkan Isi Teks Iklan	85
Tabel 4. 8 Uji Normalitas Data Kemampuan Peserta Didik Kelas VIII dalam pembelajaran Menyimpulkan Isi Teks Iklan	86
Tabel 4. 9 Hasil uji Wilcoxon Menyimpulkan Isi Teks Iklan Siklus Kesatu dan Siklus kedua	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Menyimpulkan Isi Teks Iklan	18
Gambar 3. 1 Siklus Penelitian.....	38
Gambar 3. 2 Desain Penelitian.....	41

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Grafik Perolehan proses Belajar Siklus kesatu.....	88
Grafik 4.2 Grafik Perolehan Proses belajar Siklus Kedua	90
Grafik 4.3 Perolehan Hasil Belajar Peserta Didik Siklus Kesatu dan Kedua	92