

ABSTRAK

Dian Khoerani. 2025. Peningkatan Kemampuan Menyimpulkan Isi Teks Iklan dengan Menggunakan Model Pembelajaran *Take and Give* (Penelitian Tindakan Kelas pada Peserta Didik Kelas VIII SMP Negeri 6 Tasikmalaya Tahun Ajaran 2024/2025).

Salah satu capaian pembelajaran yang harus dikuasai oleh peserta didik kelas VIII SMP yaitu menyimpulkan isi teks iklan. Capaian pembelajaran tersebut sudah dipelajari oleh peserta didik tetapi hasil yang didapatkan belum mencapai KKTP yang telah ditentukan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dapat atau tidaknya model pembelajaran *take and give* meningkatkan kemampuan dalam menyimpulkan isi teks iklan pada peserta didik kelas VIII SMP Negeri 6 Tasikmalaya Tahun Ajaran 2024/2025. Metode penelitian yang penulis gunakan yaitu metode penelitian tindakan kelas (PTK), pengumpulan datanya dengan teknik observasi, wawancara dan tes. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada akhir (*post-test*) siklus I dan siklus II diperoleh data pada siklus kesatu terdapat 5 orang peserta didik (16%) yang belum mencapai KKTP dan 27 orang peserta didik (84%) sudah mencapai KKTP, pada siklus kedua kemampuan peserta didik meningkat menjadi seluruh peserta didik yaitu 32 orang peserta didik (100%) telah mencapai KKTP. Hasil uji Wilcoxon pada pembelajaran menyimpulkan isi teks iklan siklus kesatu dan siklus kedua yaitu W hitung terhadap taraf signifikansi $= 0,000 < 0,05$, nilai yang dimaksud merupakan nilai signifikansi (*p-value*) dari hasil uji Wilcoxon yang menunjukkan 0,000 merupakan pembuktian bahwa adanya perbedaan yang signifikan secara statistik sebelum dan sesudah perlakuan. Hal tersebut menunjukkan bahwa model pembelajaran *take and give* yang sudah meningkatkan kemampuan menyimpulkan isi teks iklan pada peserta didik kelas VIII SMP Negeri 6 Tasikmalaya Tahun Ajaran 2024/2025 yang artinya hipotesis dari penelitian penulis dapat diterima serta terbukti kebenarannya.