

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORSINILITAS SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	7
1.5.1 Lokasi Penelitian	7
1.5.2 Jadwal Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 <i>Just In Time</i>	8
2.1.1.1 Pengertian <i>Just In Time</i>	8
2.1.1.2 Konsep Dasar <i>Just In Time</i>	9
2.1.1.3 Tujuan <i>Just In Time</i>	10
2.1.1.4 Karakteristik <i>Just In Time</i>	11
2.1.1.5 Perbedaan Sistem <i>Just In Time</i> dan Tradisional	12
2.1.2 <i>Forecasting</i> (Peramalan).....	14
2.1.2.1 Pengertian <i>Forecasting</i> (Peramalan)	14
2.1.2.2 Jenis <i>Forecasting</i>	14
2.1.2.3 Metode <i>Forecasting</i> (Peramalan)	15
2.1.2.3.1 Metode <i>Exponensial Smoothing</i>	16

2.1.2.4 Relevansi <i>Forecasting</i> Dalam <i>Just In Time</i>	18
2.1.3 Efisiensi Biaya	19
2.1.3.1 Pengertian Efisiensi Biaya.....	19
2.1.4 Persediaan	20
2.1.4.1 Pengertian Persediaan.....	20
2.1.4.2 Pentingnya Persediaan bagi Perusahaan.....	20
2.1.4.3 Fungsi Persediaan.....	21
2.1.4.4 Jenis – Jenis Persediaan.....	21
2.1.4.5 Persediaan dalam Perspektif <i>Just in Time</i>	22
2.1.5 Biaya Persediaan	23
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III OBJEK METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Objek Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian	36
3.2.1 Jenis Penelitian	36
3.2.2 Operasionalisasi variabel	37
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	38
3.1.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.1.5 Teknik Pengolahan data dan Teknik Analisis Data	40
3.1.5.1 Teknik Pengolahan Data	40
3.1.5.2 Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Hasil Penelitian	45
4.1.1 Alur Produksi (<i>Supply Chain</i>)	45
4.1.2 Data Penjualan.....	47
4.1.3 Data Bahan Baku Rangka Motor.....	48
4.1.4 Data Persediaan Bahan Baku Per Bulan.....	49
4.1.5 Data Harga dan Total Pembelian Bahan Baku	51
4.1.6 Biaya Persediaan Bahan Baku.....	51
4.2 Analisis Data.....	53
4.2.1 <i>Forecasting</i>	53

4.2.2 Persediaan Bahan Baku Berdasarkan <i>Forecasting</i>	55
4.2.3 Perhitungan Menurut Kebijakan Perusahaan, EOQ dan <i>Just In Time</i>	56
4.2.4 Hasil Perhitungan Menggunakan Sistem Konvensional, EOQ dan <i>Just In Time</i>	82
4.3 Pembahasan	85
4.3.1 Efektivitas Pendekatan Peramalan dalam Merencanakan Kebutuhan Produksi.....	85
4.3.2 Perbandingan Metode Persediaan Bahan Baku.....	86
4.3.2.1Metode Konvensional (Kebijakan Perusahaan)	86
4.3.2.2 Metode <i>Economic Order Quantity</i> (EOQ)	86
4.3.2.3 Metode <i>Just In Time</i>	87
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Simpulan	89
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	95
BIODATA PENULIS.....	110

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.1	Data Persediaan Bahan Baku dan Penjualan	3
2.1	Perbedaan Sistem <i>Just In Time</i> dan Tradisional	12
2.2	Penelitian Terdahulu	24
3.1	Operasionalisasi Penelitian.....	37
4.1	Data Penjualan Rangka Motor Tahun 2024.....	47
4.2	Data Bahan Baku Utama Rangka Motor Trail	48
4.3	Data Bahan Baku Satu Unit Rangka Motor	49
4.4	Data Persediaan Bahan Baku Periode 2024	50
4.5	Data Total Pembelian dan Harga Bahan Baku Periode 2024	51
4.6	Data Biaya Pemesanan Bahan Baku.....	51
4.7	Total Biaya Penyimpanan Bahan Baku	52
4.8	Peramalan Penjualan	54
4.9	Peramalan Penjualan	56
4.10	Hasil Perhitungan Menggunakan Ketiga Metode.....	82
4.11	Perbandingan Biaya Menggunakan Metode Konvensional, EOQ dan <i>Just In Time</i>	83

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1. 1	Data Penjualan Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia Tahun 2019-2023	2
2. 1	Kerangka Pemikiran	35
4.1	Alur Bisnis Agra Jaya Motor	45
4.2	Data Penjualan Rangka Motor Trail Agra Jaya Motor Tahun 2024	48

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Jadwal Penelitian.....	96
2	Dokumentasi.....	98
3	Data Pembelian dan Harga Bahan Baku.....	101
4	Hasil Perhitungan Peramalan Penjualan.....	105